



Becle, S.A.B. de C.V. Reporta los Resultados Financieros No Auditados correspondientes al Segundo Trimestre de 2020

Ciudad de México, México, 22 de Julio de 2020 /BUSINESSWIRE/ -- BECLE, S.A.B. de C.V. ("Cuervo", "BECLE" o la "Compañía") (BMV: CUERVO) anunció hoy los resultados financieros para el trimestre finalizado el 30 de junio de 2020.

Todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 30 de junio de 2020 y para el periodo de seis meses que finalizó a esa fecha y se preparan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

Aspectos destacados del segundo trimestre de 2020

- El volumen aumentó 10.7% en un escenario subyacente a 6.2 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas incrementaron 25.0% en un escenario subyacente a \$8,689 millones de pesos;
- La utilidad bruta aumentó 21.3% a \$4,617 millones de pesos. El margen bruto fue de 53.1%, una disminución en el margen de 1.5 puntos porcentuales año con año;
- La utilidad de operación aumentó 74.4% a \$2,175 millones de pesos. El margen de operación fue de 25.0%, una mejora en el margen de 7.1 puntos porcentuales año con año;
- La UAFIDA aumentó 69.3% a \$2,355 millones de pesos. El margen de la UAFIDA fue de 27.1%, una mejora en el margen de 7.1 puntos porcentuales año con año;
- La utilidad neta consolidada incrementó 69.3% a \$1,451 millones de pesos. El margen neto fue de 16.7%, una mejora en el margen de 4.4 puntos porcentuales año con año y;
- La utilidad por acción fue de \$0.40 pesos.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año anterior.

Comentario de la administración

Durante el segundo trimestre de 2020, Becle enfrentó desafíos en todas las regiones debido a la pandemia de COVID-19, incluido el cierre de los centros de consumo (*on-premise*), las prohibiciones y restricciones de venta de licores. A pesar de estos desafíos, la Compañía se benefició de su fuerte portafolio de marcas, presencia en las categorías correctas, una importante sobre indexación al canal *off-premise* y a un cambio en la tendencia de consumo *on-premise* a consumo "en casa" en mercados clave.

La Compañía reaccionó rápidamente a este nuevo entorno implementando un plan de contingencia con un control de costos firme. La región de EUA y Canadá, en particular, tuvo un desempeño notablemente bueno, ya que los consumidores han recurrido a marcas y formatos confiables y bien establecidos. Confiamos en nuestra capacidad para mantener nuestra estrategia de crecimiento a largo plazo y nuestra habilidad de premiumizar el portafolio de marcas.

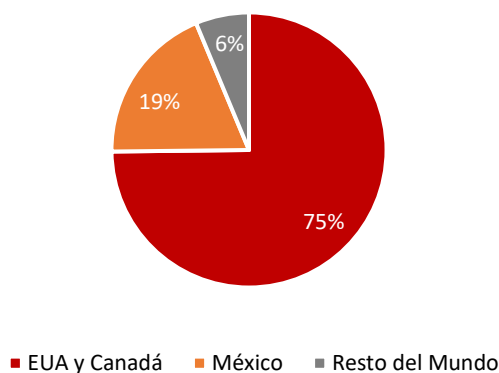
Resultados del segundo trimestre de 2020

Volumen por región 2T20 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	2T20	2T19	2T19 PF*	(Var. % Aca) PF*	(Var.% Aca)
EUA y Canadá	4,666	3,496	3,483	33.9%	33.5%
México	1,141	1,529	1,528	-25.4%	-25.4%
<u>Resto del Mundo</u>	<u>392</u>	<u>590</u>	<u>587</u>	<u>-33.2%</u>	<u>-33.5%</u>
Total	6,199	5,615	5,599	10.7%	10.4%

* Pro forma por la no-renovación del acuerdo de distribución de The Cholula Food Company en Abril 2019. Sólo para fines de comparación

Distribución de volumen por región 2T20



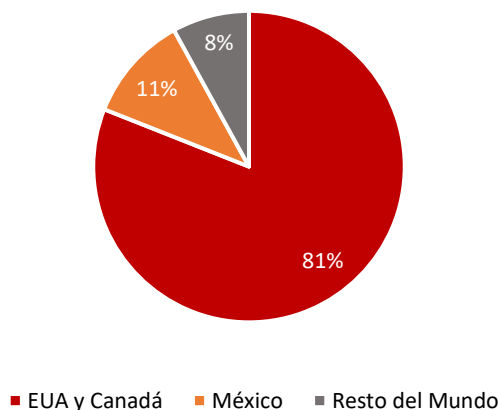
Durante el segundo trimestre de 2020, el volumen total aumentó 10.7% en un escenario subyacente hasta 6.2 millones de cajas de nueve litros (+10.4% reportado). El aumento año con año reflejó un incremento de 33.9% en los Estados Unidos y Canadá en un escenario subyacente (+33.5% reportado), impulsado por fuertes tendencias de consumo y desplazamientos, y un fuerte desempeño continuo de la categoría de Tequila y de los productos listos para beber (RTD); un 25.4% de disminución en México en un escenario subyacente y reportado, debido principalmente a un entorno macroeconómico desafiante y por tendencias de consumo, junto con restricciones de ventas en varios canales de la región; y un 33.2% de disminución en la región del Resto del Mundo (RoW) en un escenario subyacente (-33.5% reportado) explicado principalmente por el impacto de COVID-19 a través de las regiones de LATAM, EMEA y APAC.

Ventas netas por región 2T20 (en millones de pesos)

Región	2T20	2T19	2T19 PF*	(Var. % Aca) PF*	(Var.% Aca)
EUA y Canadá	7,093	4,725	4,707	50.7%	50.1%
México	934	1,383	1,383	-32.5%	-32.5%
<u>Resto del Mundo</u>	<u>662</u>	<u>861</u>	<u>858</u>	<u>-22.9%</u>	<u>-23.1%</u>
Total	8,689	6,969	6,948	25.0%	24.7%

* Pro forma por la no-renovación del acuerdo de distribución de The Cholula Food Company en Abril 2019. Sólo para fines de comparación.

Distribución de ventas por región 2T20



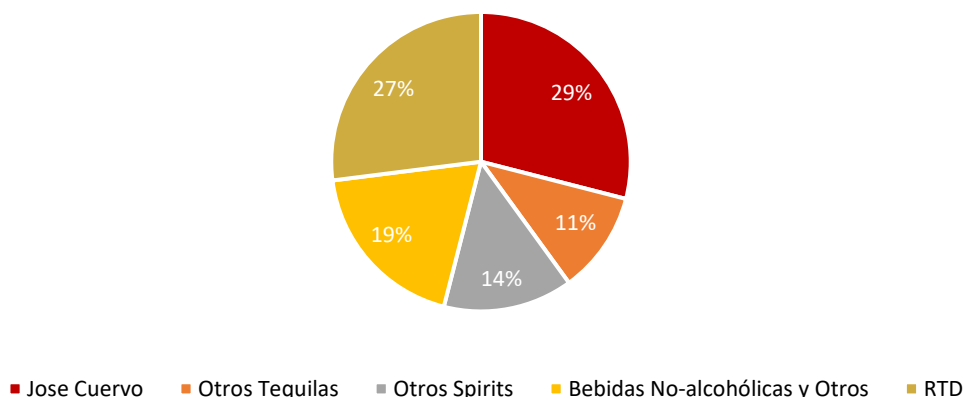
Las ventas netas del segundo trimestre de 2020 aumentaron 25.0% en un escenario subyacente a \$8,689 millones de pesos (+24.7% reportado). Las ventas netas de Estados Unidos y Canadá aumentaron 50.7% en un escenario subyacente (50.1% reportado), reflejando principalmente la fortaleza de nuestras marcas más grandes dentro de la región liderando una aceleración en los desplazamientos y embarques, y la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense en una comparación año tras año. En el mismo período, las ventas netas en México disminuyeron 32.5% en un escenario subyacente y reportado, explicado principalmente por un entorno macroeconómico desafiante y por tendencias de consumo, junto con restricciones de ventas en varios canales de la región, resultando en una mezcla deteriorada, parcialmente compensada por los aumentos de precios año tras año en nuestro portafolio. Las ventas netas de la región de RoW disminuyeron en 22.9% en un escenario subyacente (-23.1% reportado) en comparación con el segundo trimestre de 2019 como producto de restricciones de venta en la región, parcialmente compensado por la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense.

Volumen por categoría 2T20 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	2T20	2T19	2T19 PF*	(Var. % Aca) PF*	(Var.% Aca)
Jose Cuervo	1,816	1,794	1,794	1.2%	1.2%
Otros Tequilas	663	762	762	-13.0%	-13.0%
Otros Spirits	832	913	913	-8.9%	-8.9%
Bebidas No-alcohólicas y otros	1,201	1,080	1,064	12.9%	11.3%
<u>RTD</u>	<u>1,686</u>	<u>1,065</u>	<u>1,065</u>	<u>58.3%</u>	<u>58.3%</u>
Total	6,199	5,615	5,599	10.7%	10.4%

* Pro forma por la no-renovación del acuerdo de distribución de Cholula Food Company en Abril 2019. Sólo para fines de comparación.

Distribución de volumen por categoría 2T20



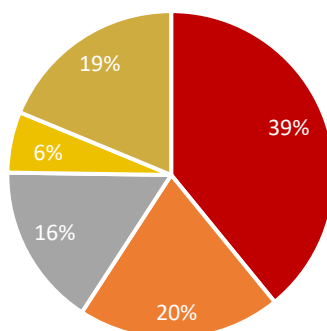
El volumen de Jose Cuervo aumentó 1.2% respecto al mismo periodo de 2019 y representó 29.3% del volumen total para el segundo trimestre de 2020. Las otras marcas de Tequila representaron el 10.7% del volumen total, con un decremento del volumen del 13.0% en comparación con el mismo período del año anterior. Las marcas correspondientes a Otros Spirits representaron el 13.4% del volumen total en el período y mostraron un decremento de 8.9% en volumen con respecto al segundo trimestre de 2019. El volumen de las Bebidas no alcohólicas y otros representó el 19.4% del volumen total e incrementó un 12.9% en un escenario subyacente (+11.3% reportado) en comparación con el mismo período del año anterior. El volumen de los productos listos para beber (RTD) representó el 27.2% del volumen total y creció un 58.3% en comparación con el mismo período del año anterior.

Ventas netas por categoría 2T20 (en millones de pesos)

Categoría	2T20	2T19	2T19 PF*	(Var. % Aca) PF*	(Var.% Aca)
Jose Cuervo	3,365	2,674	2,674	25.8%	25.8%
Otros Tequilas	1,803	1,599	1,599	12.8%	12.8%
Otros Spirits	1,380	1,331	1,331	3.6%	3.6%
Bebidas No-alcohólicas y otros	516	500	479	7.8%	3.3%
<u>RTD</u>	<u>1,624</u>	<u>865</u>	<u>865</u>	<u>87.8%</u>	<u>87.8%</u>
Total	8,689	6,969	6,948	25.0%	24.7%

* Pro forma por la no-renovación del acuerdo de distribución de Cholula Food Company en Abril 2019. Sólo para fines de comparación.

Distribución de ventas por categoría 2T20



■ Jose Cuervo ■ Otros Tequilas ■ Otros Spirits ■ Bebidas No-alcohólicas y otros ■ RTD

Las ventas netas de Jose Cuervo aumentaron un 25.8% en comparación con el mismo periodo de 2019 y representaron el 38.7% de las ventas netas totales del segundo trimestre de 2020. Las ventas netas de Otras marcas de Tequila aumentaron un 12.8% en comparación con el mismo período del año anterior y representaron el 20.8% de las ventas netas totales. Las marcas de Otros Spirits representaron el 15.9% de las ventas netas totales en el período y aumentaron 3.6% en comparación con el segundo trimestre del año pasado. Las ventas netas de Bebidas No-alcohólicas y otros representaron el 5.9% del total de las ventas netas y aumentaron 7.8% en un escenario subyacente (+3.3% reportado) en comparación con el mismo período del año anterior. Las ventas netas de RTD representaron el 18.7% de las ventas netas totales y aumentaron un 87.8% en comparación con el mismo período del año anterior.

La utilidad bruta durante el segundo trimestre de 2020 aumentó 21.3% respecto al mismo periodo de 2019 a \$4,617 millones de pesos. El margen bruto, aunque mejorando secuencialmente trimestre contra trimestre, fue del 53.1% en el segundo trimestre de 2020, en comparación con el 54.6% del segundo trimestre de 2019. Esta disminución del margen bruto refleja principalmente los aumentos de precios de agave año tras año en Costo de Venta, parcialmente compensados por una depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. Esta depreciación apoyó nuestras ventas netas, generando un mayor peso para los negocios de EUA y Canadá como porcentaje de las ventas netas totales.

Los gastos de publicidad, mercadotecnia y promoción (AMP) disminuyeron 14.2% a \$1,374 millones de pesos en comparación con el segundo trimestre de 2019. Esta disminución de los gastos de AMP refleja los esfuerzos de la Compañía para recalendarizar dichos gastos y ajustarse rápidamente al cierre de los centros de consumo. Como porcentaje de las ventas netas totales, los gastos de AMP disminuyeron a 15.8% del 23.0% en el mismo periodo del año anterior.

Los gastos de distribución aumentaron 22.4% a \$287 millones de pesos en comparación con el segundo trimestre de 2019 explicados principalmente por un mayor volumen. Como porcentaje de las ventas netas totales, los gastos de distribución disminuyeron a 3.3% del 3.4% del mismo periodo del año anterior, explicados por la reducción en logística y costos de combustible.

Los gastos de venta y administración (SG&A) aumentaron 9.3% a \$791 millones de pesos en comparación con el segundo trimestre de 2019. Como porcentaje de las ventas netas totales, el gasto de SG&A disminuyó a 9.1% del 10.4% en el mismo periodo del año anterior, impulsado por control de costos de SG&A.

La utilidad de operación durante el segundo trimestre de 2020 incrementó 74.4% a \$2,175 millones de pesos en comparación con el mismo período del año anterior. El margen operativo aumentó a 25.0% en comparación con el 17.9% en el mismo período del año anterior.

La UAFIDA en el segundo trimestre de 2020 aumentó 69.3% a \$2,355 millones de pesos en comparación con el segundo trimestre de 2019. El margen UAFIDA fue 27.1% en el segundo trimestre de 2020 en comparación con el 20.0% en el mismo periodo del año anterior.

El resultado financiero neto representó una pérdida de \$214 millones de pesos durante el segundo trimestre de 2020 comparado con una pérdida de \$88 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esta pérdida fue derivada principalmente de la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense en comparación con el primer trimestre de 2020. Como resultado de su exposición al riesgo de tipo de cambio entre el dólar estadounidense y el peso mexicano, a partir del 1 de enero de 2020, la Compañía ha designado su Bono de US\$500 millones de dólares como cobertura contra sus inversiones netas en sus operaciones en Estados Unidos. Derivado de esta adopción, todas las ganancias y pérdidas cambiarias asociadas con el Instrumento de deuda de largo plazo de la Compañía han sido reconocidas como una ganancia de \$270 millones de pesos en el rubro de Otros Resultados Integrales (que se reflejará en el Capital Contable de la compañía en el Estado de Situación Financiera Consolidado y en el Estado de Resultados Integral

Consolidado) y no en el Estado de Resultados para los tres meses finalizados el 30 de Junio de 2020 (ver IFRS 9; IFRIC 16: Divulgaciones de cobertura de inversiones netas).

La utilidad neta consolidada en el segundo trimestre de 2020 aumentó 69.3% a \$1,451 millones de pesos, en comparación con \$858 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. El margen neto fue del 16.7% en el segundo trimestre de 2020, comparado con el 12.3% del segundo trimestre de 2019. La utilidad por acción fue de \$0.40 pesos en el segundo trimestre de 2020, en comparación con \$0.24 pesos en el mismo periodo del año anterior.

Posición financiera y flujo de efectivo

Al 30 de junio de 2020, el efectivo y equivalentes de efectivo fue de \$8,261 millones de pesos y la deuda financiera total fue de \$11,456 millones de pesos. Durante los primeros seis meses de 2020, la Compañía generó efectivo neto de actividades de operación por \$903 millones de pesos, y la Compañía utilizó \$3,140 millones de pesos en actividades de inversión netas, incluyendo el aumento en la participación de capital de Eire Born Spirits LLC (EBS) (\$1,531 millones de pesos). El efectivo utilizado en las actividades de financiamiento fue de \$391 millones de pesos para el periodo de seis meses terminado en junio 30, 2020.

Aumento de la participación en el capital de Eire Born Spirits

Durante abril de 2020, la Compañía completó el ejercicio de su opción de adquirir una participación adicional del 29% del capital de EBS, y como resultado, alcanzó una participación acumulada del 49% en el capital de EBS. EBS posee y comercializa la marca Proper No.Twelve Irish Whiskey.

Asignación de capital: Dividendo en efectivo y programa de recompra de acciones

El 22 de junio de 2020, durante la Asamblea de Accionistas de la Compañía, se aprobaron las siguientes acciones: i) un pago de dividendo en efectivo de \$0.3081 por acción, pagadero al 2 de julio de 2020; ii) la cancelación del monto total de acciones en Tesorería, que representan 28.4 millones de acciones; y iii) autorización de la extensión del programa de recompra de acciones hasta por \$2 mil millones de pesos.

Confirmación de calificaciones crediticias

Durante el segundo trimestre de 2020, Fitch Ratings y S&P Global Ratings afirmaron las calificaciones grado de inversión de largo plazo en moneda extranjera y local de Bece de “BBB+” y “BBB”, respectivamente, ambas con una “perspectiva estable”.

Adición al Índice MSCI

El 12 de mayo, Morgan Stanley anunció el rebalanceo de los índices de acciones de Morgan Stanley Capital International (MSCI) *Barra* a partir del 1 de junio de 2020, según el cual, las acciones de Bece fueron incluidas en el compuesto mexicano MSCI efectivo en esta fecha.

IFRS 9; IFRIC 16: Revelaciones de Cobertura de Inversión Neta

Instrumentos financieros para cubrir inversiones netas de operaciones en el extranjero

A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía designó un Bono por US\$500 millones (senior notes) como instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Holdings, Inc., la cual es una entidad sub-tenedora de las operaciones en los Estados Unidos con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la compañía tenedora que tiene dicha inversión.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, el elemento cubierto, la naturaleza del riesgo a ser cubierto y la metodología de evaluación de efectividad. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que la Compañía utilizó para evaluar la efectividad consistió en una prueba de efectividad cualitativa al comparar los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y los elementos cubiertos.

Política contable

Cobertura de inversión neta en una operación extranjera

La Compañía aplica la contabilidad de cobertura al riesgo cambiario resultante de sus inversiones en operaciones en el extranjero debido a las variaciones en los tipos de cambio que surgen entre la moneda funcional de esa operación y la moneda funcional de la compañía tenedora, independientemente de si la inversión se mantiene directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en Otro Resultado Integral como parte del efecto de conversión cuando se consolida el negocio en el extranjero.

Para este fin, la Compañía designa la deuda denominada en moneda extranjera como instrumentos de cobertura; por lo tanto, los efectos de tipo de cambio derivados de dicha deuda se reconocen en Otro Resultado Integral, en la línea de efectos de conversión, en la medida en que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no es efectiva, las diferencias en el tipo de cambio se reconocen como ganancias o pérdidas cambiarias dentro del estado de resultados.

Conferencia telefónica

La Compañía planea convocar a una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. Hora del Este de los EUA) el jueves 23 de julio de 2020, para discutir los resultados financieros no auditados del segundo trimestre de 2020. Las partes interesadas también pueden escuchar un webcast simultáneo de la llamada de conferencia ingresando al sitio web de la Compañía en <http://public.viavid.com/index.php?id=140752> o en www.becle.com.mx.

Detalles de la conferencia telefónica y webcast de los resultados financieros no auditados del segundo trimestre de 2020

Fecha: jueves, 23 de Julio de 2020
Hora: 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 a.m., E.T.)
Participantes: Juan Domingo Beckmann (Director General)
Fernando Suárez (Director General de Administración y Finanzas)

Acceso telefónico:

Número gratuito en México	01 800 522 0034
Número gratuito en EE. UU.	1-877-407-0792
Con cargo/Internacional	1-201-689-8263

ID de la conferencia: 13706950

Webcast: <http://public.viavid.com/index.php?id=140752> or www.becle.com.mx

*Aquellas personas participando vía webcast no podrán participar en la sesión en vivo de preguntas y respuestas.

Sobre Becele

Becle es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores. La fortaleza del portafolio de Becele se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton® y Boodles®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y B:oot®, entre otras. Algunas de las marcas de Becele se venden y distribuyen en más de 85 países.

UAFIDA

La UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo IFRS, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos la UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más utilidad o (pérdida) cambiaria.

La UAFIDA no es una medida de IFRS de liquidez o rendimiento, tampoco es la UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la IFRS. Creemos que la UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre períodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. La UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.

Aviso legal

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Becele. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Becele o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Becele no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

Contacto Relación con Inversionistas:

Mariana Rojo
marojo@cuervo.com.mx

Alfredo Rubio
alrubio@cuervo.com.mx

Contacto Medios y Relaciones Institucionales:

Alfredo López
alopez@cuervo.com.mx

Estados de Resultados Consolidados

	Tres meses terminados en Junio 30, 2020			Tres meses terminados en Junio 30, 2019		Variación año con año	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de Ventas netas	(Pesos)	% de Ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
Ventas netas	378	8,689		6,969		1,720	24.7
Costo de ventas	177	4,072	46.9	3,164	45.4	907	28.7
Utilidad bruta	201	4,617	53.1	3,805	54.6	812	21.3
Publicidad, mercadotecnia y promoción	60	1,374	15.8	1,601	23.0	(227)	(14.2)
Distribución	12	287	3.3	234	3.4	53	22.4
Venta y administración	34	791	9.1	724	10.4	67	9.3
Otros ingresos-neto	(0)	(11)	-0.1	(2)	0.0	(8)	401.9
Utilidad de operación	95	2,175	25.0	1,247	17.9	928	74.4
Resultado integral de financiamiento	9	214	2.5	88	1.3	126	142.3
Utilidad antes de impuestos	85	1,961	22.6	1,159	16.6	803	69.3
Impuestos a la utilidad	22	510	5.9	301	4.3	209	69.3
Utilidad neta consolidada	63	1,451	16.7	858	12.3	594	69.3
Participación no controladora	0	2	0.0	11	0.2	NM	NM
Participación controladora	63	1,450	16.7	846	12.1	604	71.3
				-		-	
Depreciación y amortización	8	180		144			
UAFIDA	103	2,355	27.1	1,391	20.0	964	69.3
Utilidad por acción	0.02	0.40		0.24			
Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,587			

1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 22.97 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

Estados de Resultados Consolidados

(Cifras en millones, excepto montos por acción)	(U.S. \$) ⁽¹⁾	Seis meses terminados en Junio 30, 2020		Seis meses terminados en Junio 30, 2019		Variación año con año	
		(Pesos)	% de Ventas Netas	(Pesos)	% de Ventas Netas	\$	%
Ventas netas	605	13,894		12,247		1,647	13.5
Costo de ventas	287	6,588	47.4	5,657	46.2	931	16.5
Utilidad bruta	318	7,306	52.6	6,589	53.8	716	10.9
Publicidad, mercadotecnia y promoción	114	2,617	18.8	2,667	21.8	(49)	(1.9)
Distribución	21	475	3.4	454	3.7	21	4.7
Gasto de venta y administración	68	1,556	11.2	1,416	11.6	140	9.9
Otros gastos (ingresos), neto	(1)	(32)	-0.2	(181)	-1.5	150	(82.4)
Utilidad de operación	117	2,689	19.4	2,234	18.2	455	20.3
Resultado integral de financiamiento, neto	(9)	(215)	-1.5	125	1.0	(340)	(272.2)
Utilidad antes de impuestos	126	2,904	20.9	2,109	17.2	795	37.7
Total de impuestos a la utilidad	33	755	5.4	548	4.5	207	37.7
Utilidad neta consolidada	94	2,149	15.5	1,561	12.7	588	37.7
Participación no controladora	0	2	0.0	(1)	0.0	NM	NM
Utilidad neta de participación controladora	93	2,147	15.5	1,561	12.8	586	37.5
Depreciación y amortización	15	354		304		-	
UAFIDA	132	3,043	21.9	2,538	20.7	505	19.9
Utilidad por acción	0.03	0.60		0.44			
Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,587			

1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 22.97 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

Estados de Situación Financiera Consolidados

(Cifras en millones)	30 de Junio de 2020	31 de Diciembre de 2019
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)
Activos		
Efectivo y equivalentes de efectivo	360	8,261
Cuentas por cobrar	300	6,896
Partes relacionadas	2	54
Impuesto por recuperar	14	328
Otros impuestos y cuentas por cobrar	57	1,317
Inventarios	564	12,964
Activos disponibles para la venta	0	1
Activos biológicos	49	1,135
Pagos anticipados	52	1,197
Total de activo circulante	1,400	32,154
Inventarios	278	6,394
Activos biológicos	146	3,357
Inversiones en asociadas	79	1,811
Propiedades, planta y equipo - Neto	390	8,966
Intangibles	739	16,984
Crédito mercantil	314	7,217
Activos por arrendamiento	84	1,925
Impuesto sobre la renta diferido	63	1,445
Beneficios a los empleados - Neto	11	245
Otros activos	4	97
Total del activo no circulante	2,109	48,441
Total de activo	3,508	80,595
Pasivo		
Senior Notes corto plazo	2	56
Cuentas por pagar	169	3,893
Partes relacionadas	3	68
Pasivo por arrendamiento	20	451
Otras cuentas por pagar	111	2,560
Dividendos por pagar	48	1,106
Total del pasivo a corto plazo	354	8,135
Senior Notes largo plazo	496	11,400
Pasivo por arrendamiento	66	1,506
Reserva ambiental	6	142
Otros pasivos de largo plazo	15	346
Impuesto sobre la renta diferido	202	4,634
Total del pasivo a largo plazo	785	18,028
Total del pasivo	1,139	26,163
Capital contable atribuible a la participación controladora	2,366	54,358
Participación no controladora	3	74
Total de capital contable	2,370	54,432
Total del pasivo y capital contable	3,508	80,595

1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 22.97 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

(Cifras en millones)	Seis Meses Terminados en Junio 30, 2020	Seis Meses Terminados en Junio 30, 2019
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos	126	2,904
Ajuste de partidas que no implican flujos de efectivo:		
Depreciación y amortización	15	354
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	1	32
Partidas que no implican flujo	3	59
Ingresos por intereses	(4)	(97)
Fluctuación cambiaria no realizada	(20)	(470)
Gastos por intereses	9	212
Subtotal	132	3,032
(Aumento) disminución en:		
Cuentas por cobrar	124	2,843
Partes relacionadas	2	49
Otros impuestos y cuentas por cobrar	(23)	(536)
Inventarios	(134)	(3,086)
Activos biológicos	(39)	(895)
Pagos anticipados	(7)	(167)
Otros activos	5	107
Aumento (disminución) en:		
Cuentas por pagar	65	1,489
Otras cuentas por pagar	(77)	(1,767)
Beneficios a los empleados	1	21
Impuesto sobre la renta pagado o recuperable	(8)	(187)
Efectivo neto de actividades de operación	39	903
Actividades de inversión:		
Propiedades, planta y equipo	(73)	(1,672)
Intangibles	(1)	(20)
Inversión en Asociadas	(67)	(1,543)
Ingresos por intereses	4	97
Venta de propiedades, planta y equipo.	0	0
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(137)	(3,140)
Actividades de financiamiento:		
Recompra de acciones - Neta	5	115
Pago de principal e interes por arrendamiento	(10)	(236)
Pago de intereses	(12)	(270)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(17)	(391)
(Disminución) incremento neta(o) de efectivo y equivalentes de efectivo	(114)	(2,628)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año:		
A principios de año	419	9,628
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	55	1,261
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	360	8,261
		10,557

1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 22.97 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

Información complementaria (no-auditada)

Volumen y Ventas netas de Becle por región de los productos de The Cholula Food Company trimestrales 2019

Volumen trimestral por región 2019 (en miles de cajas de nueve litros)

Volumen	1T	2T	3T	4T
EUA y Canadá	178	13	-	-
México	3	0	-	-
<u>Resto del Mundo</u>	<u>9</u>	<u>2</u>	-	-
Total	189	15	-	-

Ventas netas trimestrales por región 2019 (en millones de pesos)

Ventas Netas	1T	2T	3T	4T
EUA y Canadá	319	17	-	-
México	3	0	-	-
<u>Resto del Mundo</u>	<u>13</u>	<u>3</u>	-	-
Total	334	21	-	-