





A C E R C A  
D E B E C L E



*Somos una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Nacimos de la visión de Don José María Guadalupe de Cuervo y Montañón hace más de 250 años y nos apoya el legado de 11 generaciones. Algunas de nuestras marcas se venden y distribuyen en más de 85 países.*

*La fortaleza de nuestro portafolio se basa en el profundo legado de las icónicas marcas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo<sup>®</sup>, junto con adquisiciones complementarias como Three Olives<sup>®</sup>, Hangar 1<sup>®</sup>, Stranahan's<sup>®</sup>, Bushmills<sup>®</sup>, Pendleton<sup>®</sup> y Boodles<sup>®</sup>; así como un implacable enfoque en la innovación que a través de los años ha creado marcas reconocidas como 1800<sup>®</sup>, Maestro Doble<sup>®</sup>, Centenario<sup>®</sup>, Kraken<sup>®</sup>, Jose Cuervo<sup>®</sup> Margaritas y Boost<sup>®</sup>, entre otras.*

*Desde febrero de 2017, las acciones de Becele, S.A.B. de C.V., cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra CUERVO.*

# P R E S E N C I A M U N D I A L

## ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

**12.4** MILLONES  
CAJAS DE NUEVE LITROS | +3.7%

VENTAS NETAS

**\$18.5** MIL MILLONES DE PESOS

**+2.8%**  
CRECIMIENTO ANUAL EN VENTAS

**2.5** MILLONES  
CAJAS DE NUEVE LITROS | +1.7%

VENTAS NETAS

**\$3.9** MIL MILLONES DE PESOS

**+1.6%**  
CRECIMIENTO ANUAL EN VENTAS

**7.3** MILLONES  
CAJAS DE NUEVE LITROS | +8.2%

VENTAS NETAS

**\$7.2** MIL MILLONES DE PESOS

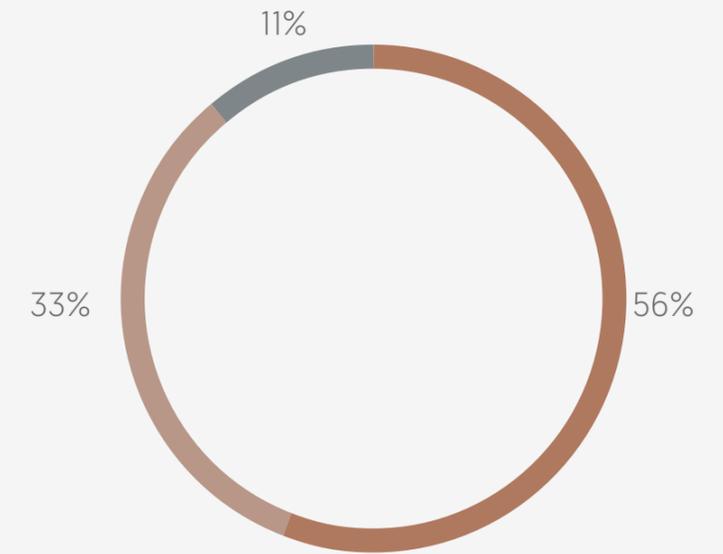
**+15.8%**  
CRECIMIENTO ANUAL EN VENTAS

MÉXICO

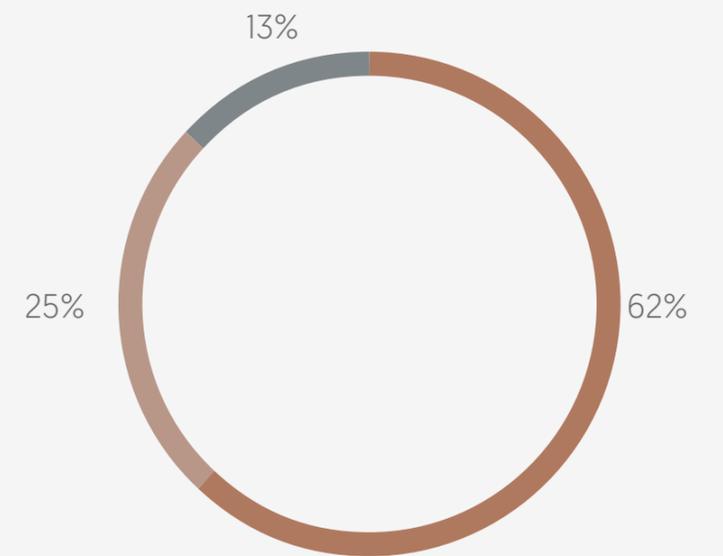
RESTO DEL MUNDO



- ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ
- MÉXICO
- RESTO DEL MUNDO



VOLUMEN POR REGIÓN



VENTAS NETAS POR REGIÓN



# D E S T A C A D O S

## 2 0 1 9

Tequila Centenario y 1800 superaron el millón de cajas en México y Estados Unidos, respectivamente



Estados Unidos amplió la oferta de sabores y presentaciones de los Cocteles Listos para Beber con la familia de Margaritas de 200 mililitros



Lanzamiento de 1800 Cristalino en los Estados Unidos; así como un primer año muy exitoso del Whiskey Irlandés Proper Number Twelve

La Compañía de bebidas alcohólicas multimarca de más rápido crecimiento en Estados Unidos, de acuerdo con Nielsen



# C O N V E R S A C I Ó N C O N N U E S T R O D I R E C T O R G E N E R A L

JULIO 2020



*“Mirando hacia el futuro, continuamos creciendo nuestras marcas, expandiendo nuestras operaciones y destilerías.”*

Estimados accionistas,

Como ustedes saben, el mundo entero está experimentando enormes desafíos ante la crisis de COVID-19; nuestra industria no ha sido la excepción. Este reto ha impactado cada una de nuestras vidas diarias, familias y la forma en que hacemos negocios. Esperamos regresar a tiempos más normales y lograr una recuperación económica en todo el mundo. En Becele respondimos de manera oportuna a la crisis y a la evolución del entorno mundial. Antes de la declaración de pandemia por parte de la Organización Mundial de la Salud, comenzamos a preparar nuestra cadena de suministro global integrada al trabajar en estrecha colaboración con nuestros proveedores y socios de distribución, con el fin de desarrollar planes para garantizar que podamos continuar apoyando de manera efectiva y eficiente a nuestros clientes en todo el mundo.

## INCREMENTO SUBYACENTE DE VENTAS NETAS

# 9.2%

\$29,348 MILLONES DE PESOS

8.1% ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ  
16.0% MÉXICO  
2.9% RESTO DEL MUNDO

Al momento que se declaró la pandemia de COVID-19, implementamos todas las medidas de continuidad del negocio y muchos de nuestros empleados pasaron a un esquema de trabajo remoto desde sus hogares, manteniendo las actividades de producción y comerciales, así como garantizando la salud y la seguridad de todos nuestros colaboradores. Quiero expresar mi sincero respeto y gratitud a todo el personal de la Compañía por su apoyo en estos tiempos difíciles.

Durante estos meses complicados, hemos implementado diversas medidas, incluyendo donaciones de \$1.2 millones de dólares y otros esfuerzos, como parte de nuestro compromiso de ayudar a las familias y personas que han sido afectadas por el impacto económico de la crisis de COVID-19. Tenemos planeado realizar muchas acciones adicionales en el futuro, priorizando nuestros activos más importantes: la seguridad y bienestar de nuestra gente y comunidades. Reitero que nuestra Compañía es resiliente; estamos muy bien posicionados para superar estos desafíos, como lo hemos hecho en el pasado.

En las siguientes páginas, comparto con ustedes los resultados operativos y financieros de Becele para 2019. Estoy muy orgulloso de informar que, a pesar de un mercado cada vez más competitivo y las condiciones desafiantes en la industria, logramos cumplir y exceder nuestros objetivos por medio de estrategias sólidas que nos ayudaron a mantener nuestra posición como líderes en la industria.

Cerramos el año con un excelente incremento de Volumen y Ventas Netas, donde nuestras categorías de productos tuvieron crecimientos importantes en todas las regiones. Nuestro portafolio tuvo logros significativos durante 2019; por ejemplo, nuestro tequila premium y nuestras marcas super premium lograron un crecimiento de doble dígito en los Estados Unidos. Nuestra marca más grande, Jose Cuervo Especial, está creciendo en el rango alto de un dígito, lo cual demuestra el fuerte valor de marca que ha construido a lo largo de años de arduo trabajo y herencia. Jose Cuervo Especial continúa siendo la marca número uno en la categoría de Tequila en el mundo.

El volumen total en un escenario subyacente fue de 22.1 millones de cajas de nueve litros, equivalente a un incremento del 8% en Estados Unidos y Canadá, 8% en México y 3% en la región del Resto del Mundo.

Las ventas netas en un escenario subyacente aumentaron 9%, ascendiendo a \$29,348 millones de pesos. Las ventas netas incrementaron 8% en Estados Unidos y Canadá, 16% en México y 3% en el Resto del Mundo. Logramos estos resultados sobresalientes debido a la fortaleza de nuestras marcas, demostrando un crecimiento de volumen en línea con nuestra estrategia de premiumización actual. Como evidencia de la fortaleza de nuestra compañía, Proximo Spirits, Inc., concluyó 2019 como la compañía multimarca de bebidas alcohólicas de más rápido crecimiento en Estados Unidos, de acuerdo con la información de mercado de Nielsen.

Nuestras categorías cuentan con un importante impulso, lo que demuestra nuestro atractivo portafolio de marcas y el posicionamiento favorable en categorías clave de crecimiento en mercados de alto desarrollo. El volumen de la familia de Tequila Jose Cuervo creció 9% en comparación con el año anterior.

El resto de nuestras marcas de Tequila logró un crecimiento del 9% y el portafolio de marcas de Otras Bebidas Alcohólicas aumentó un 5%. En una categoría altamente competitiva, nuestras marcas de Cocteles Listos para Beber generaron un incremento del 9%, en comparación con el año anterior. Además, nuestra categoría de Bebidas No Alcohólicas logró un crecimiento del 4%.

A pesar de las condiciones desafiantes en el mercado del agave debido al aumento de costos y al fuerte crecimiento del tequila súper premium, seguimos creciendo al elevar nuestros precios para compensar los costos de producción. Asimismo, hemos ampliado nuestras plantaciones para satisfacer la demanda. Nuestro crecimiento ha sido impulsado específicamente por la categoría premium de tequila.

Mirando hacia el futuro, continuamos expandiendo nuestras operaciones y destilerías. Comenzamos la apertura de nuestra tercera destilería de tequila en Jalisco e iniciamos la expansión de nuestras instalaciones de Old Bushmills en Irlanda del Norte para apoyar nuestra creciente categoría de whiskey irlandés en los siguientes años.

Somos una empresa con las mejores prácticas de ciudadanía corporativa, comprometida social y sosteniblemente con nuestras comunidades en el mundo, clientes, colaboradores y el medio ambiente. Nos esforzamos por apoyar de manera activa a nuestros grupos de interés, especialmente en estos tiempos complejos y únicos.

Agradezco de la manera más sincera a nuestros accionistas, clientes, colaboradores y grupos de interés por el apoyo y confianza continuos que tienen en Bece. Estoy convencido que juntos superaremos todos los desafíos y mantendremos nuestro éxito consistente.



**JUAN DOMINGO  
BECKMANN LEGORRETA**  
DIRECTOR GENERAL, BECLE, S.A.B. DE C.V.

# DESEMPEÑO FINANCIERO

*“En 2019, la Compañía tuvo un buen desempeño. Todas las categorías en todas las regiones lograron buenos crecimientos y diversas marcas alcanzaron objetivos significativos”.*

FERNANDO SUÁREZ  
DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

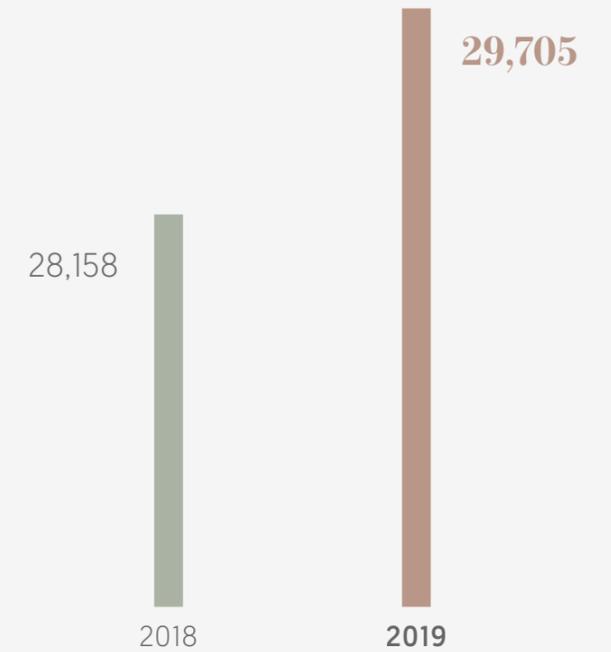
## 22.1

MILLONES DE CAJAS DE NUEVE LITROS  
A NIVEL MUNDIAL | +4.9% VS. 2018

[PS. \$MM]	2018	2019	VARIACIÓN %
Ventas netas	28,158	29,705	5.5
Costo de ventas	11,975	14,039	17.2
Utilidad bruta	16,183	15,666	(3.2)
Publicidad, mercadotecnia y promoción	6,580	6,425	(2.4)
Distribución	1,242	1,041	(16.2)
Gastos de venta y administración	2,759	2,950	6.9
Otros gastos (ingresos), neto	60	(160)	(368)
Utilidad operativa	5,543	5,410	(2.4)
Resultado integral de financiamiento	387	263	(32.1)
Participación en los resultados de compañías asociadas	9	0	(100.0)
Utilidad antes de impuestos	5,146	5,147	0.0
Total de impuestos a la utilidad	1,113	1,430	28.4
Utilidad neta consolidada	4,033	3,718	(7.8)
UAFIDA	6,074	6,096	0.4
Utilidad por acción	1.13	1.04	(7.9)

*“De acuerdo con información de Nielsen, el consumo de nuestras marcas por consumidores de Estados Unidos creció 7.3% en los últimos 3 meses de 2019, superando a los mayores distribuidores multimarca en la industria”.*

MICHAEL KEYES  
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE PROXIMO SPIRITS



V E N T A S   N E T A S <sup>1</sup>

*“Estratégicamente, es muy importante que el Grupo tenga una participación más equilibrada de negocios en todo el mundo, reflejando mejor el peso de las bebidas alcohólicas premium”.*

GORDON DRON  
DIRECTOR GENERAL EMEA Y APAC

<sup>1</sup> Millones de pesos

- 01 TEQUILA
- 02 WHISKEY
- 03 VODKA
- 04 RON
- 05 MEZCAL
- 06 GIN
- 07 COCTELES LISTOS PARA BEBER
- 08 BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS



Nos centramos en la premiumización; contamos con un portafolio único de 30 marcas icónicas en categorías de bebidas alcohólicas de rápido crecimiento, desarrollado con un enfoque en innovación así como fusiones y adquisiciones que incrementan el valor.

# P O R T A F O L I O D I V E R S I F I C A D O

- 01 TEQUILA
- 02 WHISKEY
- 03 VODKA
- 04 RON
- 05 MEZCAL
- 06 GIN
- 07 COCTELES LISTOS PARA BEBER
- 08 BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

VOLUMEN BECLE

**22.3** MILLONES

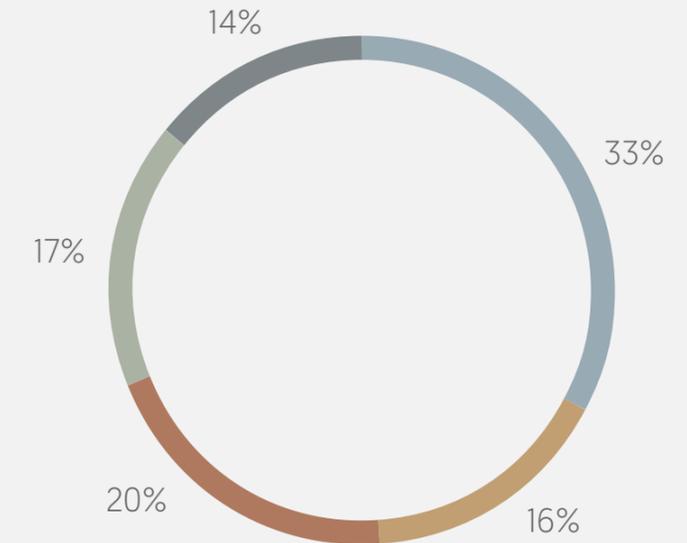
DE CAJAS DE NUEVE LITROS A NIVEL MUNDIAL | +4.9% VS. 2018

VENTAS NETAS BECLE

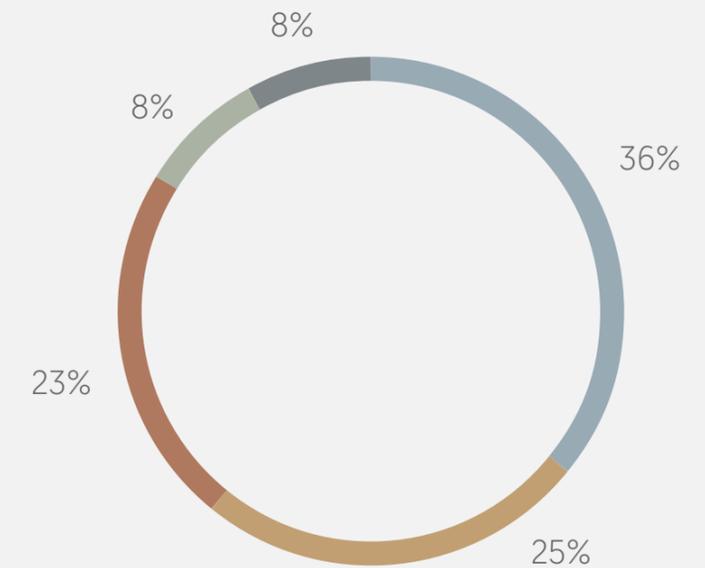
**\$29,705**

MILLONES DE PESOS | +5.5% VS. 2018

- JOSE CUERVO
- OTROS TEQUILAS
- OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS
- BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y OTROS
- COCTELES LISTOS PARA BEBER



VOLUMEN POR CATEGORÍA



VENTAS NETAS POR CATEGORÍA

Los millennials se inclinan por probar y consumir productos innovadores, tanto en variedad como en especialidad, están buscando una característica única. En 2019 lanzamos más marcas de Cristalino en Estados Unidos para competir en el segmento ultra premium, una de las categorías de tequila de más rápido crecimiento a nivel mundial.

T E Q U I  
L A 01



# FAMILIA JOSE CUERVO

JOSE CUERVO  
ESPECIAL



JOSE CUERVO  
TRADICIONAL



RESERVA DE  
LA FAMILIA



VOLUMEN

**7.3** MILLONES

DE CAJAS DE NUEVE LITROS | +9% VS.  
2018 | 32.7% DEL VOLUMEN TOTAL

VENTAS NETAS

**\$10.7** MILLONES DE PESOS

+11.5% VS. 2018 | 36.0% DE  
LAS VENTAS NETAS TOTALES



**ALEJANDRO CORONADO**  
DESTILADOR MAESTRO DE TEQUILA EN BECLE

Como destilador maestro para la compañía más antigua de tequila en el mundo, el arte y la ciencia de Alejandro consisten en equilibrar la innovación con la artesanía y tradición para crear los tequilas con la mejor calidad.



# OTROS TEQUILAS



1800



GRAN  
CENTENARIO



MAESTRO  
DOBEL

VOLUMEN

**3.5** MILLONES

DE CAJAS DE NUEVE LITROS | +9.3%  
VS. 2018 | 16.0% DEL VOLUMEN TOTAL

VENTAS NETAS

**\$7.4** MILLONES DE PESOS

+13.5% VS. 2018 | 25.1% DE  
LAS VENTAS NETAS TOTALES



*El Consejo Regulador del Tequila (CRT) reportó que 2019 terminó como el año más exitoso para la cadena productiva de agave-tequila. Al cierre de 2019 se elaboraron 351.7 millones de litros de tequila, lo que equivale a 669 litros producidos por minuto. En un comunicado, la CRT informó que “Esta cifra supera en 12 por ciento a 2008, que se tenía registrado como el año de mayor producción con 312 millones de litros”.*

**BECLE**

- *Unidad de operaciones en Guadalajara, Jalisco*
- *Destilerías Rojeña y Los Camichines*
- *Embotelladora EDISA*

**BECLE**

- *Oficinas corporativas*
- *Ciudad de México*



# CAMPAÑAS DE TEQUILA 2019

TEQUILA  
**1800.**  
CRISTALINO

LA AVENTURA DE UNA GOTTA

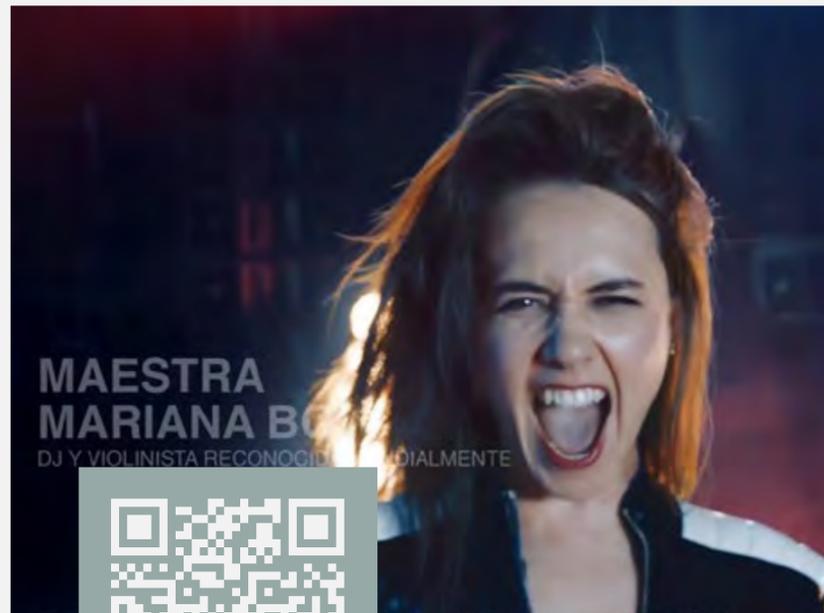


CONOCE  
*La aventura de una gota*

- Un viaje cinematográfico del proceso de elaboración de Tequila 1800 Cristalino.
- Director y director de fotografía: Bruno Aveillan 2019.

MAESTRO  
**DOBEL.**  
TEQUILA

TIERRA DE MAESTROS



MAESTRA  
MARIANA B.  
DJ Y VIOLINISTA RECONOCIDA INTERNACIONALMENTE



CONOCE  
*Tierra de Maestros*

- Tres grandes maestros mexicanos reconocidos a nivel mundial se unen para mostrar la pasión, la fortaleza y la dedicación que caracterizan a México.

**Jose Cuervo®**

JOSE CUERVO  
MARGARITA ESPECIAL



MARGARITA  
CLÁSICA

- Margarita La Diosa de la Cumbia fue el personaje principal.
- Muestra diversas maneras de preparar una margarita.

# O T R A S B E B I D A S A L C O H Ó L I C A S

Contamos con un portafolio extenso de más de 15 marcas de bebidas alcohólicas líderes.

Estamos bien posicionados en las categorías correctas y continuamos invirtiendo y desarrollando nuestras marcas. De acuerdo con reportes de Nielsen, en 2019, las categorías que lideran la industria de bebidas alcohólicas son el Tequila y el Whiskey Irlandés y Americano, tanto en volumen como en valor. Contamos con la posición líder en Tequila, y hemos logrado un progreso significativo en la categoría de Whiskey, Irlandés y Americano.



VOLUMEN

**4.4** MILLONES

DE CAJAS DE NUEVE LITROS | +5.1%  
VS. 2018 | 19.9% DEL VOLUMEN TOTAL

VENTAS NETAS

**\$6.7** MILLONES DE PESOS

+2.8% VS. 2018 | 22.8%  
DE LAS VENTAS NETAS TOTALES

01  
02 **WHISKEY**  
03  
04  
05  
06  
07  
08

Somos uno de los principales productores de Whiskey Irlandés en el mundo, manteniendo una sólida posición en el mercado de alto crecimiento para esta bebida, la cual seguirá siendo una de rápido crecimiento en el mundo en los próximos años. Continuaremos activos con nuevos lanzamientos de marcas y formatos para Whiskey Irlandés y Americano.

**W** **H** **I** **S**  
**K** **E** **Y**



WHISKEY IRLANDÉS



BUSHMILLS



SEXTON

WHISKEY NORTEAMERICANO



STRANAHAN'S



TINCUP



PENDLETON



BLACK DIRT



HELEN MULHOLLAND  
MEZCLADORA MAESTRA DE BUSHMILLS

Helen, la primera mezcladora maestra de género femenino en Irlanda, es conocida como la “nariz” de Bushmills y es quien determina las mezclas y composiciones ideales para elaborar whiskeys con un perfil único.

*“Los productores de whiskey están enfrentando el desafío de ampliar el atractivo de esta bebida. En los próximos meses, esperamos ver versiones más innovadoras de destilación, combinaciones no tradicionales de mosto del whiskey, envejecimiento de la madera y perfiles de sabor nuevos para atraer a un grupo demográfico más extenso”.*

TENDENCIAS NIELSEN 2020



DESTILERÍA OLD BUSHMILLS  
Irlanda del Norte, Reino Unido



# CAMPAÑAS DE WHISKEY 2019



RED.SET.GO



- Campaña de Red Bush.
- Dirigida para atraer al mercado de millennials, la nueva generación de bebedores de whiskey.



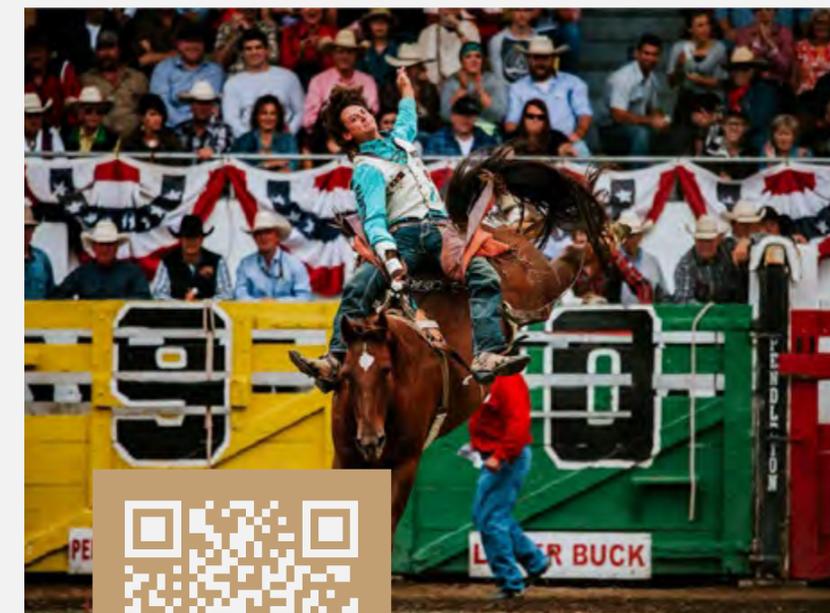
OWN THE NIGHT



- Exposición fotográfica con imágenes de fotógrafos aficionados y profesionales que marcó el lanzamiento de nuestro nuevo Whiskey Irlandés.



ROUND UP



CONOCE  
*Pendleton Round Up*

- Campaña nacional de televisión para el nuevo diseño de la botella de Whiskey Pendleton.
- El rodeo siempre ha sido el corazón del Whiskey Pendleton.
- Invita a los espectadores a conocer más del mundo del rodeo.

En la categoría de vodka, las ventas de Three Olives –vodka premium– y del ultra-premium Hangar One aumentaron durante el último año, principalmente debido a la introducción de diferentes sabores en nuestras marcas, así como a campañas publicitarias exitosas.

V O D  
K A





*De acuerdo con Nielsen las tendencias “continuarán siendo muy influenciadas por el movimiento ‘Mejor para ti’”, con una mayor cantidad de vodkas de dieta y sin azúcar, así como versiones de diversos sabores”.*



BECLE es un innovador mundial de bebidas alcohólicas de alta calidad que crean emoción con cada sorbo.

“Siempre atento al futuro, BECLE desarrolla marcas e inventa nuevos productos para satisfacer los gustos y tendencias versátiles del mundo de maneras nuevas y memorables”.

“El futuro de las bebidas alcohólicas se acerca. Disfruta lo que sigue”.

## DESTILERÍAS PROXIMO

Indiana, Colorado, California y Nueva York. (Estados Unidos)



La innovación y la premiumización han sido la clave para el crecimiento de doble dígito por encima del promedio de la categoría y para ganar participación de mercado en Estados Unidos con nuestras marcas de ron. Las regiones de Europa, Medio Oriente, Australia y el Pacífico no fueron la excepción, ya que Kraken, nuestro ron premium, logró un dinámico crecimiento del 20% durante el año.

# R O N





KRAKEN



OWNEY'S



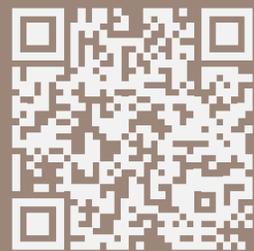
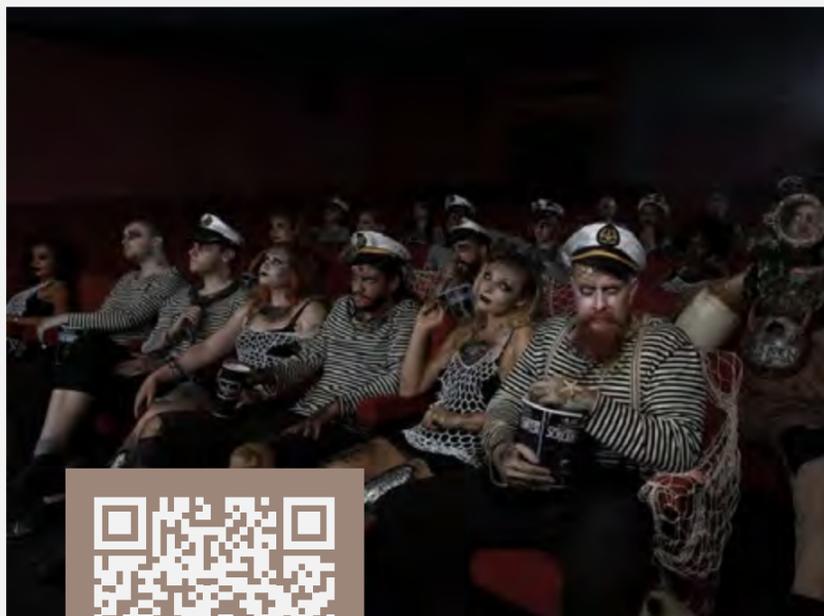
MATUSALEM



# CAMPAÑAS DE RON 2019



## SCREAMFEST



### CONOCE *Scremfest de Kraken*

- Difundida en diversos mercados europeos.
- Primera marca de una bebida alcohólica que fue premiada con una calificación de cine.
- Diseñada para que los valientes asistentes a fiestas experimenten una noche realmente aterradora acompañada de ron Kraken.



## PUBLICIDAD EN AUTOBUSES



- Publicidad en autobuses.
- Publicidad en el túnel de la estación de metro Ángel, en Londres, Inglaterra, para anunciar el ron Kraken.



## ESTO ES RUMBA



- Campaña en México con el objetivo de compartir con el público la magia de Matusalem y los sentimientos hacia este ron.

Nuestro nuevo Mezcal Joven Creyente se basa en una filosofía donde todo es posible.

Continuaremos con nuestros esfuerzos para crecer nuestro mercado de mezcal premium, siguiendo la estrategia de premiumización para los siguientes años y la diversificación del agave.

**M** **E** **Z**  
**C** **A** **L**



05



CREYENTE



400 CONEJOS

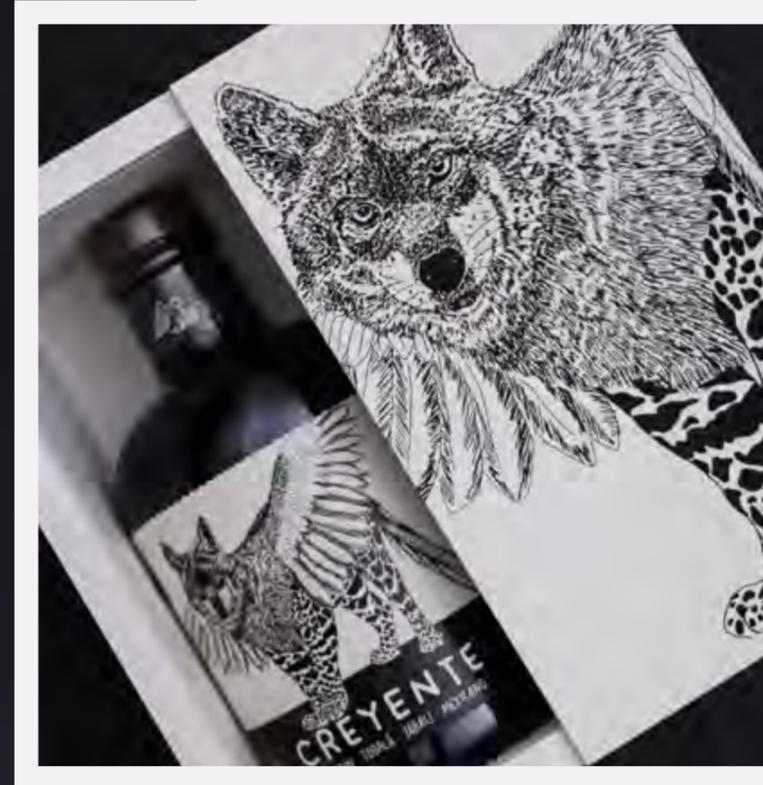
*De acuerdo con cifras de IWSR de 2018, 400 Conejos continúa siendo la marca más grande de mezcal en México.*



DATOS DEL MEZCAL

*“La producción del mezcal continúa siendo muy tradicional, con recetas que pasan de una generación a otra y es elaborado sin electricidad”.*

*“Beber mezcal ha evolucionado de ser una tradición de ritual regional y se ha convertido en una de las bebidas más populares en México”.*



## Creyente Salvaquimera

- Proyecto benéfico en la compañía.
- Edición limitada de 200 botellas con intervención artística.
- Las ganancias de las ventas se donarán a la Fundación Panthera, que se encarga de preservar el lobo, la guacamaya y el jaguar mexicanos.

# | G | I | N



06



BOODLES



*“Por medio de una experiencia más premium y menor contenido de azúcar en los mezcladores, esperamos que los cocteles gin & tonics crecerán en popularidad durante el siguiente año y finalmente serán el centro de atención”.*

TENDENCIAS NIELSEN 2020

# C O C T E L E S L I S T O S P A R A B E B E R

En Estados Unidos, del año pasado a la fecha, nuestra oferta de Cocteles Listos para Beber ha aumentado un 4%. Hemos ampliado la oferta de sabores en nuestra línea de margaritas Listas para Beber de 200 mililitros para capitalizar la tendencia creciente de tener una sola porción en tamaños convenientes.



07

1800 ULTIMATE MARGARITA



JOSE CUERVO AUTHENTIC MARGARITA



GOLDEN MARGARITA



VOLUMEN

3.0 MILLONES

DE CAJAS DE NUEVE LITROS | +9.2% VS. 2018 | 13.7% DEL VOLUMEN TOTAL

VENTAS NETAS

\$2.5 MILLONES DE PESOS

+8.9% VS. 2018 | 8.4% DE LAS VENTAS NETAS TOTALES



JOSE CUERVO PALOMA



KRAKEN RUM AND COLA



B E B I D A S N O  
A L C O H Ó L I C A S



08

SANGRITA VIUDA  
DE SANCHEZ



JOSE CUERVO  
MARGARITA MIX



VOLUMEN

**3.9** MILLONES

DE CAJAS DE NUEVE LITROS | -8.1%  
VS. 2018 | 17.6% DEL VOLUMEN TOTAL

VENTAS NETAS

**\$2.2** MILLONES DE PESOS

-26.9% VS. 2018 | 7.7% DE  
LAS VENTAS NETAS TOTALES



B:OOST



THE KRAKEN STORM,  
BLACK GINGER BEER



# C O M E N T A R I O S Y A N Á L I S I S D E L A A D M I N I S T R A C I Ó N

Durante el año 2019, el crecimiento del volumen total fue de 4.9%, llegando a 22.3 millones de cajas de nueve litros, lo que refleja un aumento del 3.7% en los Estados Unidos y Canadá, un incremento del 8.2% en el volumen de ventas en México y del 1.7% en la región del Resto del Mundo.

El volumen de Jose Cuervo incrementó 9.0% en comparación con el año anterior y representó el 32.7% del volumen total para todo 2019. Las marcas de la Compañía en la categoría de Otros Tequilas representaron el 16.0% del volumen total y aumentaron un 9.3% contra el año anterior. Las marcas de Otras Bebidas Alcohólicas representaron el 19.9% del volumen total en el periodo y aumentaron un 5.1% durante todo el año. El volumen de la categoría Bebidas no Alcohólicas y Otros representó el 17.6% del volumen total, disminuyendo un 8.1% comparado con 2018, debido a la no-renovación del acuerdo de distribución para la marca *The Cholula Food Company* en abril de 2019. El volumen de Cocteles Listos para Beber (RTD, por sus siglas en inglés) representó el 13.7%

del volumen total y aumentó un 9.2% en comparación con el periodo del año anterior.

Las ventas netas durante 2019 incrementaron 5.5%, alcanzando \$29.7 mil millones de pesos, en comparación con 2018, impulsadas por el crecimiento del volumen y un mayor precio de venta neto promedio por caja, reflejando principalmente la tendencia favorable de ventas hacia las marcas de licores premium. Las ventas netas en Estados Unidos y Canadá aumentaron un 2.8% en comparación con el mismo periodo del año pasado, impulsadas tanto por el crecimiento del volumen y por la mezcla favorable de ventas. Las ventas netas de México incrementaron un 15.8% comparadas con 2018, como resultado del crecimiento del volumen y mayores precios de venta netos promedio por caja derivados de una mezcla de ventas favorable y aumentos de precios. Las ventas netas de la región Resto del Mundo aumentaron un 1.6% durante todo el año de 2019, lo cual también refleja un crecimiento en el volumen y una mayor mezcla de ventas de marcas de bebidas alcohólicas premium.





Las ventas netas de Jose Cuervo representaron el 36.0% del total de las ventas netas para todo el año de 2019 y tuvieron un aumento del 11.5% en comparación con 2018. Las marcas de Otros Tequilas representaron el 25.1% de las ventas netas totales y aumentaron 13.5% en comparación con el año anterior. Las marcas de Otras Bebidas Alcohólicas representaron el 22.8% del total de las ventas netas en el periodo y aumentaron un 2.8% las ventas netas contra 2018. Las ventas netas de Bebidas no Alcohólicas y Otros representaron el 7.7% de las ventas netas totales, incrementando en ventas netas un 4.3% en un escenario subyacente (-26.9% reportado) comparado con el año anterior; resultado de la no-renovación del acuerdo de distribución para la marca *The Cholula Food Company* en abril de 2019. Las ventas netas de Cocteles Listos para Beber (RTD) representaron el 8.4% de las ventas netas totales y reportaron un incremento del 8.9% respecto al año anterior:

La utilidad bruta durante 2019 disminuyó 3.2% comparada con el mismo periodo de 2018, llegando a \$15,666 millones de pesos. El margen bruto fue de 52.7% para todo el año, comparado con 57.5% en 2018. El margen bruto se vio afectado de manera negativa principalmente por el aumento en los costos de suministro de agave de terceros y menores eficiencias de producción, reflejando el impacto de una mayor

demanda de tequila super premium junto con el abastecimiento de plantas de agave más jóvenes en toda la industria, lo que afecta nuestra eficiencia de destilación y, en menor grado, por la apreciación del peso mexicano contra el dólar estadounidense, que impactó nuestras ventas netas.

Durante el año completo de 2019, la utilidad de operación disminuyó 2.4% a \$5,410 millones de pesos en comparación con el año anterior. El margen operativo descendió a 18.2% comparado con 19.7% en 2018.

La UAFIDA en todo el año de 2019 aumentó un 0.4%, alcanzando \$6,096 millones de pesos en comparación con \$6,074 millones de pesos durante 2018. El margen UAFIDA disminuyó a 20.5%, comparado con 21.6% en 2018.

Los resultados financieros netos fueron desfavorables, alcanzando \$263 millones de pesos durante todo el año 2019, principalmente como resultado de un gasto por intereses netos y parcialmente compensados por una ganancia cambiaria neta durante el año.

La utilidad neta consolidada en todo el año de 2019 fue de \$3,718 millones de pesos, una disminución del 7.8% en comparación con el año anterior. El margen neto fue de 12.5% para todo el año. La utilidad por acción fue de \$1.04 pesos en comparación con \$1.13 pesos en 2018.

# G O B I E R N O C O R P O R A T I V O



Nuestro Gobierno Corporativo se compone del Consejo de Administración y el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

El Consejo de Administración es responsable de la gestión del negocio; cumple con prácticas internacionales, así como con la legislación impuesta por la Bolsa Mexicana de Valores y la Ley del Mercado de Valores.

El Consejo está integrado por nueve consejeros propietarios y dos suplentes, de los cuales cinco son independientes. Todos los consejeros son elegidos por el plazo de un año en la Asamblea Ordinaria Anual de Accionistas; pueden ser reelegidos y deben permanecer en funciones hasta que su sucesor haya sido elegido. Todos los consejeros actuales fueron elegidos o ratificados en sus cargos el 22 de junio de 2020.

## RESPONSABILIDADES DEL CONSEJO

- Establecer la estrategia general para la gestión del negocio y de las personas morales controladas por Bece.
- Representar a la Compañía, celebrar cualquier acto jurídico y adoptar cualquier

determinación que sean necesarias o convenientes para lograr el objeto social.

- Asegurar el cumplimiento de los acuerdos de las Asambleas de Accionistas, lo cual podrá llevar a cabo a través del Comité que ejerza las funciones de auditoría. Un comité apoya al Consejo en la gestión y dirección de los asuntos de la Compañía.

## RESPONSABILIDADES DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

- Evalúa a los auditores externos de la Compañía.
- Vigila la gestión, conducción y ejecución de los negocios de la sociedad.
- Analizar los informes de los auditores externos e informar al Consejo de Administración acerca de cualquier irregularidad relacionada con los controles internos.
- Supervisar las operaciones con partes relacionadas y las actividades del Director General.
- Entregar un reporte Anual al Consejo de Administración y a los accionistas.

# CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

INFORMACIÓN A JULIO DE 2020

**JUAN FRANCISCO BECKMANN VIDAL**  
PRESIDENTE

**JUAN DOMINGO BECKMANN LEGORRETA**  
CONSEJERO PROPIETARIO

**MICHAEL VERDON CHEEK**  
CONSEJERO PROPIETARIO

**JOHN RANDOLPH MILLIAN\***  
CONSEJERO PROPIETARIO

**RICARDO CERVERA LOMELÍ\***  
CONSEJERO PROPIETARIO

**ALEXANDER GIJS VAN TIENHOVEN\***  
CONSEJERO PROPIETARIO

**SERGIO VISINTINI FRESCHI\***  
CONSEJERO PROPIETARIO

**KAREN VIRGINIA BECKMANN LEGORRETA**  
CONSEJERA PROPIETARIA

**RONALD ANDERSON\***  
CONSEJERO PROPIETARIO

**CARLOS JAVIER VARA ALONSO\***  
CONSEJERO SUPLENTE

**FERNANDO SUÁREZ GERARD**  
CONSEJERO SUPLENTE

**CYNTHIA CORRO ORIGEL**  
SECRETARIA SUPLENTE

## COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

**SERGIO VISINTINI FRESCHI**  
PRESIDENTE

**JOHN RANDOLPH MILLIAN**  
MIEMBRO

**RICARDO CERVERA LOMELÍ**  
MIEMBRO

## EQUIPO DIRECTIVO

**JUAN DOMINGO BECKMANN LEGORRETA**  
DIRECTOR GENERAL

**MAURICIO GIORDANO FERREIRA**  
DIRECTOR GLOBAL, CADENA DE SUMINISTRO

**FERNANDO SUÁREZ GERARD**  
DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

**MICHAEL KEYES**  
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE PROXIMO

**LUIS FERNANDO FÉLIX FERNÁNDEZ**  
DIRECTOR GENERAL MÉXICO Y LATAM

**GORDON DRON**  
DIRECTOR GENERAL, EMEA Y APAC

**DANIEL GERARDO LORIA SAVIÑON**  
DIRECTOR GENERAL DE RECURSOS HUMANOS

**JORGE SCORIA**  
DIRECTOR DE AUDITORÍA INTERNA



\* Miembro Independiente

# CÓDIGO DE CONDUCTA



Nuestro Código de Conducta da guía a nuestros colaboradores y grupos de interés, sobre el comportamiento esperado en áreas que podrían causar problemas éticos y legales sin son manejados incorrectamente. Nuestras relaciones de negocios se basan en nuestros valores y compromiso de actuar siempre de manera ética, honesta y transparente. Además, contamos con un Código de Conducta para Proveedores que establece los lineamientos para las relaciones con los proveedores, y que se basa en los 10 Principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas.

Los principales temas que incluye el Código de Conducta son entre otros: respeto, inclusión y ambiente libre de hostigamiento, bienestar, salud y seguridad, conflictos de intereses, principios básicos para el consumo responsable de bebidas alcohólicas, así como lineamientos anticorrupción, de protección de datos personales y confidencialidad de la información.

El Comité de Ética es el responsable de promover una cultura de integridad y el cumplimiento de nuestro Código de Conducta y políticas de la Compañía, así como asegurar que se cumplan las regulaciones aplicables en todos los países donde tenemos operaciones.

Todos nuestros colaboradores deben certificar anualmente que conocen y actúan conforme al Código de Conducta. Finalmente, contamos con una línea de denuncias para que nuestros colaboradores puedan reportar de manera confidencial, anónima y sin temor a represalias, cualquier desviación al Código de Conducta o políticas de la Compañía.

# R E S P O N S A B I L I D A D S O C I A L



En México, obtuvimos por decimocuarto año el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable por parte del Centro Mexicano para la Filantropía -CEMEFI- que evalúa ámbitos de: Cuidado del medio ambiente, ética empresarial, vinculación con la comunidad, calidad de vida y consumo responsable de alcohol.

# N U E S T R O E Q U I P O



*“Respetamos y apoyamos a nuestros colaboradores con el objetivo de contribuir a su desarrollo, calidad de vida y el mejor ambiente laboral posible”.*

En BECLE respetamos y apoyamos a nuestros colaboradores con el objetivo de contribuir a su desarrollo, calidad de vida y el mejor ambiente laboral posible. Ofrecemos prestaciones competitivas y por encima de la ley, y acatamos y cumplimos con todas las legislaciones en los países donde tenemos operaciones. Somos una compañía inclusiva y con diversidad, que respeta todas las ideologías y preferencias sexuales.

Todas las instalaciones se comprometen con la igualdad de oportunidades en el empleo y promueven un entorno laboral no discriminatorio. Para incentivar el crecimiento personal y profesional, consideramos a nuestro personal interno antes de buscar recursos externos para cubrir nuestras vacantes.

Convencidos de que la capacitación y desarrollo de los colaboradores no solo los beneficia a ellos sino a toda la compañía, ofrecemos capacitación técnica y funcional mediante programas desarrollados para diferentes habilidades descritas por BECLE. Asimismo, hemos definido indicadores para el cumplimiento de logros y desempeño.

PASST (Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo) de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.



7,324  
COLABORADORES

Generamos planes de acción enfocados a los resultados de nuestra Encuesta de Clima Organizacional para reiterar nuestro compromiso con la mejora continua en temas de liderazgo, desarrollo de gente, aspectos institucionales y de comunicación entre otros.

Contamos con una Política de Gestión Integral y establecimos la Comisión de Seguridad e Higiene, que supervisa todos los asuntos de salud y seguridad de nuestros colaboradores. Además, contamos con la certificación del Programa de Autogestión en Seguridad y Salud Ocupacional (PASST-2) de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, la cual respalda todos los procedimientos de nuestra planta.

Nuestro Código de Conducta y las normas internas de trabajo rigen el comportamiento

de los colaboradores y se deben seguir siempre para mantener el buen ambiente de trabajo de la compañía.

En Próximo, la seguridad es nuestra máxima prioridad; todas nuestras instalaciones cuentan con protocolos de seguridad integrales y documentados para todos los colaboradores y visitantes del sitio, además de capacitaciones de rutina, refuerzo y medición del desempeño. Cumplimos al 100% con la capacitación requerida por la *Occupational Safety and Health Administration* (OSHA), con lo cual hemos logrado tasas de incidentes registrables totales OSHA de 50% por debajo del promedio nacional. Adicionalmente, participamos en programas internos y externos para apoyar prácticas de trabajo seguras.

C O N S U M O

R E S P O N S A B L E

Fomentamos el consumo responsable y moderado de bebidas alcohólicas para cuidar la salud de nuestros consumidores. Por ello, combatimos el mercado informal de alcohol, desincentivamos tomar y manejar, prevenimos el consumo de menores de edad y promovemos un respeto absoluto por la abstinencia.

Durante muchos años, hemos apoyado a la Fundación de Investigaciones Sociales, A.C. (FISAC), una organización sin fines de lucro de investigación social que desde 1981 promueve campañas para crear conciencia social sobre los riesgos asociados con el consumo excesivo de alcohol; actualmente, presidimos la Fundación.

Esta institución lleva a cabo campañas mediáticas, publicitarias y escritas para

promover el mensaje de prevención y fomentar una cultura de moderación y consumo responsable en cuatro ejes principales: no beber y manejar, prevenir el consumo de alcohol en menores, respetar la abstinencia y moderar el consumo.

Hemos participado en diversas campañas, como consumo responsable, respeto a la abstinencia y la no venta de alcohol a menores en los países donde tenemos operaciones. En 2019 participamos en la estrategia nacional “No tomes y manejes”, para prevenir el consumo de bebidas alcohólicas y operar vehículos o maquinaria, entre otros. Además, todos nuestros sitios web y redes sociales incluyen sistemas de verificación de edad. En 2020 daremos conferencias en diferentes universidades acerca del consumo responsable.

COFEPRIS (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios); cumplimos con todos los reglamentos de la COFEPRIS y todas nuestras campañas de mercadotecnia y publicidad se ofrecen para revisión antes de ser lanzadas.

*“Todas las páginas web de nuestras marcas tienen sistemas de verificación de edad para restringir el acceso a contenido digital para menores de edad y prevenir que consuman bebidas alcohólicas”.*



# OPERACIONES RESPONSABLES

Todas nuestras relaciones comerciales con proveedores están reguladas por medio de nuestro Código de Ética de Proveedores, que incluye cláusulas específicas para trabajo infantil, trabajo forzado, horas de trabajo, salud y seguridad.

Cumplimos con todas las regulaciones de los países donde tenemos operaciones, así como con la normatividad oficial mexicana.

Nuestras instalaciones de producción poseen varias certificaciones que garantizan la calidad y excelencia de nuestros productos.

Asimismo, hemos establecido procedimientos que definen protocolos para atender las desviaciones y las no conformidades detectadas, tanto en productos, procesos y productos terminados, como en material de empaque, materia prima, productos a granel y manufacturados de proceso.

Enviamos informes de advertencia y rechazo a los proveedores, solicitando la implementación de planes de acción. Además, se programan sesiones de retroalimentación en las que se

examina su desempeño, las cuales incluyen resultados del índice de calidad (auditorías, funcionalidad y resultados de aceptación de lotes), asuntos de calidad (calidad acordada), índice de servicio (elementos de negociación), índice de proveedor y otros problemas relacionados con el servicio.

Para garantizar la calidad de nuestros productos, materias primas, ingredientes y materiales de empaque proporcionados por proveedores externos, los evaluamos de manera rigurosa. Además, implementamos una “Calidad Acordada” interna. Adicionalmente, nuestro programa de capacitación anual incluye temas relacionados con los sistemas de gestión de calidad y seguridad, incluida la fabricación, HACCP, ISO 9001, gestión de riesgos, entre otros.

A través de la plataforma de Asistencia al Consumidor, continuamos asistiendo a nuestros consumidores y clientes; este programa nos ayuda a medir su satisfacción, así como a mejorar el posicionamiento de las marcas. Además, gestiona todas las interacciones a través de las redes sociales de nuestras marcas.

- ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de Calidad.
- ISO 17025:2005 Requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y calibración.
- HACCP (*Hazard Analysis and Critical Control Points*), que solicita que los riesgos potenciales se identifiquen y controlen en puntos específicos del proceso.
- KMD Kosher: Nos sometemos a auditorías realizadas por un certificador kosher en nuestras instalaciones de producción para garantizar que las líneas de producción cumplan con los estándares y especificaciones de calidad kosher.
- CTPAT (*Customs Trade Partnership Against Terrorism*). Mediante este programa, CBP (*Customs and Border Protection* de Estados Unidos) trabaja con la comunidad comercial para fortalecer las cadenas de suministro internacionales y mejorar la seguridad fronteriza de Estados Unidos.
- GMP Buenas Prácticas de Manufactura.



C O M P R O M I S O C O N

L A C O M U N I D A D



*Contamos con programas de voluntariado en todo el mundo, donaciones y proyectos con organizaciones de la sociedad civil.*

# P R O T E C C I Ó N A M B I E N T A L



Nuestro compromiso con la sociedad y el planeta nos impulsa a mejorar nuestra cadena de valor en todas las operaciones. por ello, debemos ser eficientes en el uso de recursos, que incluyen agua, energía, emisiones y residuos.

En Jose Cuervo contamos con la Política de Gestión Integral, la cual guía nuestros esfuerzos para reducir el impacto ambiental de nuestros procesos mediante el uso racional de recursos naturales, la incorporación de tecnologías limpias y la búsqueda de combustibles alternos y renovables, así como el reporte anual de indicadores ambientales.

*Nuestras plantas cuentan con diversas certificaciones que garantizan la excelencia de nuestros servicios y productos.*

	EMBOTELLADORA EDISA	DESTILERÍA CAMICHINES	DESTILERÍA LA ROJEÑA	RANCHO TODOS LOS SANTOS Y RANCHO SAN JUAN
Programa Voluntario de Cumplimiento Ambiental (SEMADET, Jalisco)				
Industria Limpia (SEMARNAT)				
Programa de Autogestión en Seguridad y Salud Ocupacional (STPS)				
ISO-14001:2015				
Autorización de etapas de manejo (SEMADET, Jalisco)				
Planta de tratamiento de vinazas				
Estación de descompresión de gas natural				

# INICIATIVAS AMBIENTALES



## HUELLA HÍDRICA

En todas nuestras plantas de producción, instalamos plantas de tratamiento de agua, las cuales limpian el agua residual de los procesos para que este recurso regrese al subsuelo o a ríos de acuerdo con la norma NOM-001-SEMARNAT.

## HUELLA DE CARBONO

### Emisiones

Nuestras iniciativas para reducir las emisiones de nuestros procesos productivos incluyen:

- Uso de gas natural en vez de combustibles para la quema en calderas para la generación de vapor de combustóleo. El gas natural produce menos CO<sub>2</sub>, no emite partículas en la combustión y reduce las emisiones de monóxido de carbono.
- Uso de concentradores solares para el precalentamiento de agua para la caldera. Utilizamos paneles solares para calentar el agua, que posteriormente se almacena en

contenedores. Este sistema reduce el uso de diésel para calentar el agua, mitigando la huella de carbono.

- La Rojeña cuenta con una planta de tratamiento de vinazas, a través de la cual se produce biogás usado en las calderas y otros servicios para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>. Adicionalmente, instalamos un intercambiador de calor que utiliza la energía producida después de la destilación de vinazas y el uso de energía eléctrica de cogeneración.

### Energía

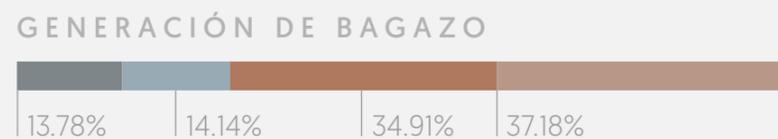
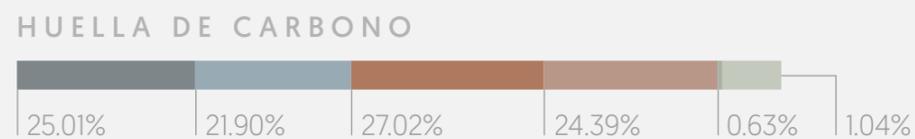
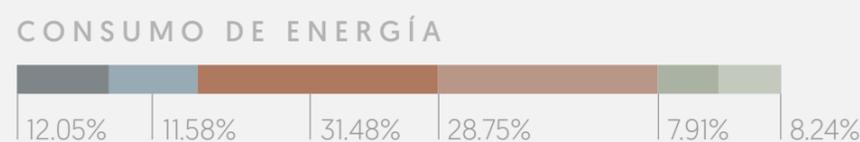
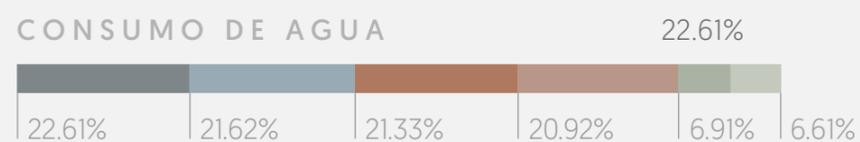
- Contratos de generación de energía eléctrica, los cuales reducen emisiones y mitigan nuestra huella de carbono.
- Instalación de láminas translúcidas en nuestras instalaciones, así como aislantes térmicos.
- Uso de energía eléctrica de cogeneración.
- Compra de energía limpia producida por la quema del bagazo de caña de azúcar, que produce una cantidad muy baja de emisiones.

DESTILERÍA CAMICHINES

**-24%** REDUCCIÓN

CONSUMO DE AGUA POR LITRO DE TEQUILA (L/L) VS. 2018

CONSUMOS TOTALES



- DESTILERÍA LA ROJEÑA 2018
- DESTILERÍA LA ROJEÑA 2019
- DESTILERÍA CAMICHINES 2018
- DESTILERÍA CAMICHINES 2019
- EMBOTELLADORA EDISA 2018
- EMBOTELLADORA EDISA 2019

DESTILERÍA LA ROJEÑA

**-18%** REDUCCIÓN

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR LITRO DE TEQUILA (KWH/L) VS. 2018

# PROYECTO AGAVE

CASO DE ESTUDIO



Conoce más

*“El proyecto busca crear una alternativa más sostenible a los popotes de plástico normales; elaborados de fibras de agave recicladas: serán los primeros popotes biodegradables de este tipo, que se degradarán hasta 200 veces más rápido que el plástico normal”.*

En diciembre de 2019, Jose Cuervo Tradicional® –el tequila original 100% de agave– en conjunto con BioSolutions México y el equipo de producción en México de PENKA, lanzaron el “Proyecto Agave”, una nueva iniciativa que reafirma el compromiso de BECLE con la tierra y la población de Tequila y México, así como con el potencial de la planta de agave.

Este proyecto innovador ofrece una alternativa sostenible para la industria de bebidas alcohólicas, utilizando las grandes cantidades de material de fibra que sobran en el proceso de elaboración del tequila.

Los nuevos popotes reciclables son elaborados de un compuesto de base biológica de agave –aprobado por la FDA (*Food and Drug Association*)– y reemplazan alrededor de un tercio de los polímeros utilizados en la producción tradicional de popotes. Al final de su ciclo de vida pueden ser consumidos por microorganismos para biodegradarse completamente dentro de uno a cinco años en condiciones de vertedero; este tiempo ha sido probado en laboratorio de acuerdo con varios lineamientos y estándares reconocidos internacionalmente. Todos los popotes son reciclables y biodegradables en vertederos, iniciando su proceso de biodegradación después de 12 meses y tomando entre 12-60 meses en completarse, dependiendo de las condiciones exactas del vertedero.



**E S T A D O S**  
**F I N A N C I E R O S**  
**C O N S O L I D A D O S**

# INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

*A los accionistas y  
miembros de la junta de  
Bece, S. A. B. de C. V.*

*(cifras en miles de  
pesos mexicanos)*



## OPINIÓN

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Bece, S.A.B de C.V. y sus subsidiarias (la Compañía) que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2019, y los estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de los flujos de efectivo para el año terminado y las notas a los estados financieros consolidados, incluido un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan de manera justa, en todos los aspectos importantes, la posición financiera consolidada de la Compañía al 31 de diciembre de 2019, y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo para el año finalizado de acuerdo con la Información Financiera Internacional Normas (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

## FUNDAMENTO DE LA OPINIÓN

Realizamos nuestra auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esos estándares se describen con más detalle en la sección “Responsabilidades de la auditoría de los estados financieros consolidados” del Auditor de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de acuerdo con los Estándares de Ética del Instituto Mexicano de Contadores

Públicos, junto con otros requisitos aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México. Hemos cumplido nuestras otras responsabilidades éticas de acuerdo con esos requisitos y estándares. Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión.

## ASUNTO CLAVE DE LA AUDITORÍA

Los asuntos clave de auditoría son aquellos asuntos que, a nuestro juicio profesional, fueron de mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del período actual. Estos asuntos se abordaron en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto, y al formar nuestra opinión al respecto, y no proporcionamos una opinión separada sobre estos asuntos.

## CANTIDAD RECUPERABLE DE ACTIVOS INTANGIBLES DE VIDA INDEFINIDA

Como se menciona en las Notas 2.13 y 12 de los estados financieros consolidados, la Compañía realiza pruebas de deterioro de activos intangibles de vida indefinida una vez al año (marcas registradas y fondos de comercio). Esas pruebas se basan en la cantidad recuperable estimada de dichos activos, determinada a través de los flujos de efectivo futuros proyectados de cada Unidad generadora de efectivo (UGE) relacionada con esos activos.

Nos hemos centrado en este asunto en nuestra auditoría, principalmente debido a la importancia del valor en libros de los activos intangibles de vida indefinida de la Compañía (\$20,256,931 al 31 de diciembre de 2019) y porque están involucrados juicios significativos para determinar el monto recuperable de los mismos.

Enfocamos particularmente nuestros esfuerzos de auditoría en:

- 1) El proceso de la gerencia para identificar la UGE;
- 2) Supuestos clave utilizados en el flujo de efectivo futuro proyectado, tales como: tasa de crecimiento de los ingresos, comportamiento de costos y gastos relacionados con los ingresos; y la tasa de descuento utilizada para descontar dichos flujos de efectivo.

## COMO NUESTRA AUDITORÍA ABORDA EL ASUNTO CLAVE

Evaluamos el análisis de la Compañía para identificar las UGE, considerando las zonas geográficas donde opera la Compañía y los segmentos operativos identificados.

Evaluamos y consideramos los flujos de efectivo futuros proyectados preparados por la Administración y los procesos para prepararlos, comparando tales proyecciones con tendencias históricas y presupuestos aprobados por la Junta Directiva de la Compañía.

Comparamos los resultados reales para el año en curso con el presupuesto de este año realizado por la Administración en años anteriores, para identificar si alguno de los supuestos incluidos en los flujos de efectivo futuros proyectados podría considerarse demasiado optimista.

Comparamos los supuestos clave utilizados para realizar las proyecciones de flujo de efectivo con respecto a la tasa de crecimiento de ingresos, así como los costos y gastos relacionados con los ingresos, con las tendencias históricas de la Compañía.

Con el apoyo de nuestros expertos en valuación, comparamos:

- La metodología utilizada para estimar el monto recuperable con el comúnmente utilizado en el mercado para este tipo de activos.
- La tasa de descuento utilizada para descontar los flujos de efectivo futuros con una tasa de mercado estimada, considerando el índice de apalancamiento de la Compañía, el índice de apalancamiento esperado a corto y mediano plazo y el nivel óptimo de la industria.

Discutimos con la Administración el análisis de sensibilidad y evaluamos en qué medida las suposiciones debían modificarse para producir un deterioro.

Además, evaluamos la consistencia de las revelaciones contenidas en las notas a los estados financieros con la información proporcionada por la Administración.

### ADOPCIÓN DE LA NUEVA NORMA CONTABLE NIIF 16 “ARRENDAMIENTOS”

Como se menciona en las Notas 2.1.3.1 y 15 de los estados financieros consolidados, la Compañía adoptó a partir del 1 de enero de 2019 la nueva norma IFRS 16 “Arrendamientos” (IFRS 16). Debido a esta adopción, la Compañía ha reconocido el derecho de uso de activos y pasivos de arrendamiento relacionados con contratos de arrendamiento, que habían sido clasificados como “arrendamientos operativos” según el estándar contable anterior. Estos activos y pasivos se midieron al valor presente de los pagos de arrendamiento restantes, descontados utilizando la tasa de endeudamiento incremental del arrendatario.

Nos hemos centrado en este nuevo estándar contable en nuestra auditoría principalmente debido a la importancia del valor de los activos por derecho de uso y los pasivos por arrendamiento reconocidos a la fecha de adopción por un monto de \$ 1,904,392 y debido a la determinación del valor presente de los pagos de arrendamiento implican un juicio significativo de la gerencia.

En particular, centramos nuestros esfuerzos de auditoría en:

- 1) El proceso de la gerencia para identificar los contratos de arrendamiento y sus datos clave, tales como: fecha de inicio del plazo del contrato; monto de los pagos de arrendamiento fijos y variables, así como el plazo de arrendamiento y sus opciones de renovación;

- 2) Supuestos claves utilizados para calcular los pasivos por arrendamiento, tales como: determinación de tasas de descuento y consideración del ejercicio de opción de extensión del plazo de arrendamiento de cada contrato.

### COMO NUESTRA AUDITORÍA ABORDA EL ASUNTO CLAVE

Evaluamos el proceso de la Administración para la adopción y determinación del impacto de la aplicación inicial de la NIIF 16. Particularmente y aplicando pruebas selectivas, nosotros:

- Obligaciones de arrendamiento conciliadas reveladas en las notas a los estados financieros del año anterior; con datos utilizados en el cálculo de pasivos por arrendamiento.
- Evaluó el análisis de la Administración sobre si los contratos de servicio incluyen un arrendamiento considerando las cláusulas de los contratos relacionadas con la posible existencia de activos identificables.
- Los arrendamientos evaluados se contabilizan directamente en el estado consolidado de resultados integrales, con base en el valor de los activos subyacentes, y en los términos restantes en la fecha de aplicación inicial de acuerdo con los contratos relevantes son menores a 12 meses.
- Datos clave comparados incluidos en el cálculo del pasivo por arrendamiento, tales como: fecha de inicio del plazo del contrato, monto de los pagos de arrendamiento fijos y variables, así como el plazo del arrendamiento y sus opciones de renovación, con los contratos relevantes.

- Con el apoyo de nuestros expertos en valuación, evaluamos la metodología utilizada por la Compañía para determinar las tasas de descuento y comparamos dichas tasas con las tasas e insumos de mercado observables estimados, considerando la condición de segmentación de la cartera de contratos de arrendamiento proporcionada por la Compañía.
- Obtuve el historial del ejercicio de opción de extensión de arrendamientos en años anteriores, considerado por la Compañía para evaluar el ejercicio de opciones similares en el futuro.

Además, evaluamos la consistencia de la información divulgada en las notas a los estados financieros con información previamente detallada.

#### OTRA INFORMACIÓN

La gerencia es responsable de la otra información. La otra información comprende el informe anual presentado a la Comisión Nacional de Banca y Valores (CNBV) y la información anual presentada a los accionistas (pero no incluye los estados financieros consolidados y el informe de nuestro auditor al respecto), que se espera que estén disponibles para nosotros, después de la fecha de este informe.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y nosotros expresamos y no expresaremos ninguna forma de conclusión de garantía al respecto.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información

identificada anteriormente cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido en la auditoría, o de otra manera parece estar materialmente incorrecto.

Cuando leamos la otra información aún no recibida, emitiremos el informe requerido por la CNBV y si llegamos a la conclusión de que hay una declaración equivocada material en el mismo, estamos obligados a comunicar el asunto a los encargados del gobierno y, si es necesario, describir el problema en nuestro informe.

#### RESPONSABILIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LOS ENCARGADOS DEL GOBIERNO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y, SI ES NECESARIO, DESCRIBA EL PROBLEMA EN NUESTRO INFORME

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF y del control interno que la Administración determine que es necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados que estén libres de errores importantes, ya sea debido a fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía para continuar como un negocio en marcha, revelar, según corresponda, asuntos relacionados con el negocio en marcha y utilizar la base de contabilidad de negocio en marcha a menos

que la administración tenga la intención de liquidar la Compañía o cesar operaciones, o no tiene una alternativa realista para hacerlo.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables de supervisar el proceso de información financiera de la Compañía.

#### RESPONSABILIDADES DEL AUDITOR POR LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores importantes, ya sea debido a fraude o error; y emitir un informe de auditoría que incluya nuestra opinión. El aseguramiento razonable es un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría realizada de acuerdo con las NIA siempre detecte un error importante cuando exista. Las declaraciones erróneas pueden surgir de fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en conjunto, se podría esperar que influyan razonablemente en las decisiones económicas de los usuarios tomadas en base a estos estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de acuerdo con las NIA, ejercemos un juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificar y evaluar los riesgos de incorrección material de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error; diseñar y realizar procedimientos de auditoría que respondan a esos riesgos, y obtener evidencia

de auditoría que sea suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una declaración equivocada material como resultado del fraude es mayor que el resultado de un error; ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, tergiversaciones o la anulación del control interno.

- Obtener una comprensión del control interno relevante para la auditoría para diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.
- Evaluar la idoneidad de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las divulgaciones relacionadas realizadas por la Administración.
- Concluir sobre la idoneidad del uso por parte de la Administración de la base contable de empresa en marcha y, en función de la evidencia de auditoría obtenida, si existe una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan arrojar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como empresa en marcha. Si llegamos a la conclusión de que existe una incertidumbre importante, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre las revelaciones relacionadas en los estados financieros consolidados o, si tales revelaciones son inadecuadas, modifiquemos nuestra opinión.

Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha del informe de nuestro auditor. Sin embargo, eventos o condiciones futuras pueden hacer que la Compañía deje de continuar como un negocio en marcha.

- Evaluar la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluidas las revelaciones, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos subyacentes de una manera que logre una presentación justa.
- Obtener suficiente evidencia de auditoría adecuada con respecto a la información financiera de las entidades o actividades comerciales dentro de la Compañía para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y desempeño de la auditoría de los estados financieros consolidados. Seguimos siendo los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los encargados del gobierno corporativo, entre otros asuntos, el alcance planificado y el momento de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluidas las deficiencias significativas en el control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

También proporcionamos a los encargados del gobierno corporativo una declaración de que cumplimos con los requisitos éticos

relevantes con respecto a la independencia y les comunicamos todas las relaciones y otros asuntos que razonablemente se podrían considerar que influyen en nuestra independencia y, cuando corresponda, las salvaguardas relacionadas.

A partir de los asuntos comunicados con los encargados del gobierno corporativo, determinamos aquellos asuntos que fueron de mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y, por lo tanto, son los asuntos clave de auditoría. Describimos estos asuntos en el informe de nuestro auditor a menos que la ley o la regulación impidan la divulgación pública sobre el asunto o cuando, en circunstancias extremadamente raras, determinamos que un asunto no debe ser comunicado en nuestro informe porque las consecuencias adversas de hacerlo serían razonablemente esperadas. superan los beneficios de interés público de dicha comunicación.

El socio del trabajo en la auditoría que resulta en el informe de este auditor independiente se indica a continuación.

PricewaterhouseCoopers, S. C.



**JOSÉ LUIS GUZMÁN**  
SOCIO DE AUDITORÍA

CIUDAD DE MÉXICO, 9 DE MARZO DE 2020

# ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

[NOTAS 1 Y 2]

31 DE DICIEMBRE, 2019 Y 2018

[MILES DE PESOS MEXICANOS (\$) ]

ACTIVO	NOTA	31 DE DICIEMBRE DE		
		2019*	2019	2018
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>				
ectivo y equivalentes de efectivo	2.6 y 6	US\$ 510,908	\$ 9,628,169	\$ 12,027,931
Cuentas por cobrar	2.7 y 3	493,226	9,294,939	8,536,421
Partes relacionadas	14	5,481	103,294	96,870
Impuesto por recuperar	2.8	41,502	782,106	1,055,771
Otros impuestos y cuentas por recuperar	2.8 y 7	33,813	637,217	544,593
Inventarios	2.9 y 8	500,822	9,438,092	7,716,151
Activos biológicos	2.10 y 9	48,574	915,393	473,543
Pagos anticipados	2.14	45,153	850,902	804,562
<b>Total de activo circulante</b>		<b>1,679,479</b>	<b>31,650,112</b>	<b>31,255,842</b>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE:</b>				
Inventarios	2.9 y 8	264,829	4,990,747	4,399,291
Activos biológicos	2.10 y 9	144,299	2,719,349	2,432,679
Inversiones en asociadas	2.2 y 10	12,225	230,383	228,136
Inversiones de equidad a valor razonable	2.2 y 10	1,950	36,748	83,261
Propiedad, planta y equipo - Neto	2.11 y 11	368,512	6,944,677	5,506,305
Intangibles	2.13, 4 y 12	755,097	14,229,951	14,663,673
Crédito mercantil	2.13, 4 y 12	331,813	6,253,088	6,353,738
Activos por arrendamiento	2.1.3.1, 4 y 15	108,578	2,046,169	-
Impuesto sobre la renta diferido	2.19, 4 y 18	69,725	1,313,980	1,454,055
Beneficio a los empleados - Neto	2.20 y 16	13,316	250,939	269,798
Otros activos	-	3,120	58,792	64,611
<b>Total de activo no circulante</b>		<b>2,073,464</b>	<b>39,074,823</b>	<b>35,455,547</b>
<b>Total de activo</b>		<b>US\$ 3,752,943</b>	<b>\$ 70,724,935</b>	<b>\$ 66,711,389</b>

PASIVO	NOTA	31 DE DICIEMBRE DE		
		2019*	2019	2018
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>				
Senior Notes corto plazo	2.16, y 13	US\$ 2,448	\$ 46,131	\$ 48,182
Cuentas por pagar	2.15	115,823	2,182,716	2,593,980
Partes relacionadas	14	3,629	68,382	48,801
Pasivo por arrendamiento	2.1.3.1 y 15	23,644	445,582	-
Otras cuentas por pagar	2.17	209,316	3,944,604	2,400,690
<b>Total de pasivo circulante</b>		<b>354,860</b>	<b>6,687,415</b>	<b>5,091,653</b>
<b>PASIVO NO CIRCULANTE</b>				
Senior Notes largo plazo	2.16 y 13	495,864	9,344,657	9,745,014
Pasivo por arrendamiento	2.1.3.1 y 15	90,358	1,702,822	-
Reserva ambiental	2.18 y 22	6,258	117,924	121,125
Otros pasivos a largo plazo	2.32, 17.3 y 10	10,126	190,823	314,036
Impuesto sobre la renta diferido	2.19, 4 y 18	216,984	4,089,090	3,567,750
<b>Total de pasivo</b>		<b>1,174,450</b>	<b>22,132,731</b>	<b>18,839,578</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
Capital social	2.21 y 17	611,003	11,514,467	11,622,553
Acciones preferentes	2.21	815,321	15,364,892	16,426,406
Reservas del capital	17	305,551	5,758,171	5,602,893
Utilidades acumuladas	17	630,417	11,880,337	8,984,722
Otros resultados integrales	2.29 y 17	212,347	4,001,717	5,168,448
Capital contable atribuible a la participación controladora		2,574,639	48,519,584	47,805,022
Interés no controlado	17.3	3,854	72,620	66,789
<b>Total de capital contable</b>		<b>2,578,493</b>	<b>48,592,204</b>	<b>47,871,811</b>
Compromisos y contingencias	22 y 23			-
<b>Total</b>		<b>US\$ 3,792,536</b>	<b>\$ 70,724,935</b>	<b>\$ 66,711,389</b>

\* Traducción conveniente a miles de dólares estadounidenses [US\$], Nota 2.1.1, información complementaria.

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros consolidados.

# ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS, POR FUNCIÓN DE GASTOS

POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 Y 2018  
[MILES DE PESOS MEXICANOS (\$), EXCEPTO GANANCIAS POR ACCIÓN]

	NOTA	AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE		
		2019*	2019	2018
Ventas netas	2.22 y 19	US\$ 1,576,252	\$ 29,704,781	\$ 28,158,210
Costo de ventas	20	744,972	14,039,147	11,974,906
Utilidad bruta		831,280	15,665,634	16,183,304
Gastos:				
Publicidad, mercadotecnia y promoción	20	340,921	6,424,715	6,580,182
Distribución	20	55,235	1,040,914	1,241,703
De venta	20	63,442	1,195,568	937,774
Administración	20	93,079	1,754,087	1,821,079
Otros (ingresos) gastos - Neto	20	(8,480)	(159,790)	59,625
Total gastos		544,197	10,255,494	10,640,363
Utilidad en operación		287,083	5,410,140	5,542,941
Ingreso por intereses	2.28	(10,534)	(191,321)	(193,097)
Gastos por intereses	2.28	28,429	528,551	431,558
Ganancia (pérdida) cambiaria - Neta	2.4	(3,951)	(74,461)	148,561
Resultado integral de financiamiento		13,944	262,769	387,022
Participación en los resultados de compañías asociadas	10			(9,445)
Utilidad antes de impuestos		273,139	5,147,371	5,146,474
Impuestos a la utilidad	18	75,856	1,429,518	1,113,474
Utilidad neta consolidada		US\$ 197,283	\$ 3,717,853	\$ 4,033,000

	NOTA	AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE		
		2019*	2019	2018
Otro resultado integral, neto de impuestos:				
<u>Componentes para ser reclasificados posteriormente a resultados</u>				
Operaciones en el extranjero - Reserva de conversión de moneda Extranjera		(US\$ 60,808)	(\$ 1,145,931)	(\$ 1,040,587)
<u>Componentes que no se reclasificarán posteriormente a resultados</u>				
Cambios en el valor razonable de las inversiones de capital a valor razonable a través de otros resultados integral - neto de impuestos sobre la renta		(2,468)	(46,513)	-
Beneficios a empleados - neto de impuestos a la renta		1,363	25,713	72,238
Otro resultado integral		(US\$ 61,913)	(\$ 1,166,731)	(\$ 968,349)
Resultado integral consolidado		US\$ 135,372	\$ 2,551,122	\$ 3,064,651
Utilidad neta atribuible a:				
Participación mayoritaria		US\$ 196,974	\$ 3,712,022	\$ 4,024,879
Participación no mayoritaria		309	5,831	8,121
		US\$ 197,283	\$ 3,717,853	\$ 4,033,000
<u>Ingresos integrales atribuibles a:</u>				
Participación mayoritaria		135,061	\$ 2,545,291	\$ 3,056,530
Participación no mayoritaria		309	5,831	8,121
		US\$ 135,370	\$ 2,551,122	\$ 3,064,651
Utilidad por acción básica y diluida (pesos)	2.24	US\$ 0.06	\$ 1.04	\$ 1.12

\* Traducción conveniente a miles de dólares estadounidenses [US\$], Nota 2.1.1, información complementaria, excepto utilidad por acción

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros consolidados.

# ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 Y 2018

[NOTAS 1, 2, Y 17]

[MILES DE PESOS MEXICANOS, (\$) EXCEPTO GANANCIAS POR ACCIÓN]

	CAPITAL SOCIAL	ACCIONES PREFERENTES	RESERVAS DEL CAPITAL	UTILIDADES ACUMULADAS	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	Total participación mayoritaria	PARTICIPACIÓN NO MAYORITARIA	TOTAL CAPITAL CONTABLE
Saldos al 1 de enero 2018	\$ 11,622,553	\$ 16,426,406	\$ 5,833,595	\$ 6,911,881	\$ 6,136,797	\$ 46,931,232	\$ 54,078	\$ 46,985,310
Ingresos integrales:								
Ingresos netos	-	-	-	4,024,879	-	4,024,879	8,121	4,033,000
Remediación de beneficios a empleados - Neto	-	-	-	-	72,238	72,238	-	72,238
Reserva de conversión en moneda extranjera	-	-	-	-	(1,040,587)	(1,040,587)	-	(1,040,587)
Resultado integral total				4,024,879	(968,349)	3,056,530	8,121	3,064,651
Transacciones con accionistas								
Recompra de acciones - Neto (Nota 17.2)	-	-	(230,702)	-	-	(230,702)	-	(230,702)
Dividendos	-	-	-	(1,819,121)	-	(1,819,121)	-	(1,819,121)
Otros movimientos de accionistas - Neto (Nota 17.3)	-	-	-	(132,917)	-	(132,917)	4,590	(128,327)
Total de transacciones con accionistas	-	-	(230,702)	(1,952,038)	-	(2,182,740)	4,590	(2,178,150)
Saldos al 31 de diciembre del 2018	11,622,553	16,426,406	5,602,893	8,984,722	5,168,448	47,805,022	66,789	47,871,811
Adopción de la CINIIF 23 (Nota 2.1.2)	-	-	-	(117,297)	-	(117,297)	-	(117,297)
Saldos al 1 de enero 2019	11,622,553	16,426,406	5,602,893	8,867,425	5,168,448	47,687,725	66,789	47,754,514
Ingresos integrales:								
Ingresos netos	-	-	-	3,712,022	-	3,712,022	5,831	3,717,853
Cambios en el valor razonable de la inversión en asociadas a valor razonable le a través de otros resultados integrales -neto de impuestos	-	-	-	-	(46,513)	(46,513)	-	(46,513)
Remediación de beneficios a empleados - Neto	-	-	-	-	25,713	25,713	-	25,713
Reserve de conversión en moneda extranjera	-	-	-	-	(1,145,931)	(1,145,931)	-	(1,145,931)
Resultado integral total	-	-	-	3,712,022	(1,166,731)	2,545,291	5,831	2,551,122
Transacciones con accionistas:								
Reducción del capital social (Nota 17.2)	(108,086)	(1,061,514)	-	1,169,600	-	-	-	-
Recompra de acciones - Neto (Nota 17)	-	-	155,278	-	-	155,278	-	155,278
Adquisición de participación no controladora (Nota 17.3)	-	-	-	(20,968)	-	(20,968)	-	(20,968)
Dividendos	-	-	-	(1,962,221)	-	(1,962,221)	-	(1,962,221)
Otros movimientos de accionistas - Neto (Nota 17.3)	-	-	-	114,479	-	114,479	-	114,479
Total de transacciones con accionistas	(108,086)	(1,061,514)	155,278	(699,110)	-	(1,713,432)	-	(1,713,432)
Saldos al 31 de diciembre del 2019	\$ 11,514,467	\$ 15,364,892	\$ 5,758,171	\$ 11,880,337	\$ 4,001,717	\$ 48,519,584	\$ 72,620	\$ 48,592,204

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros consolidados.

# ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS

POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 Y 2018  
[MILES DE PESOS MEXICANOS (\$)]

NOTA	AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE			
	2019*		2019	2018
<b>Actividades de operación</b>				
Utilidad antes de impuestos	2.32	US\$ 273,140	Ps 5,147,371	Ps 5,146,474
Ajuste de partidas que no implican flujos de efectivo:				
Depreciación y amortización	11 y 12	36,371	685,425	530,688
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	20	5,021	94,625	56,745
Ganancia en la venta The Cholula Food Company	1	(1,016)	(19,139)	-
Reserva para cuentas por cobrar comerciales	3	449	8,453	1,876
Reserva para inventarios obsoletos	8	9,585	180,623	(34,921)
Método de participación en asociados	10	-	-	9,445
Ingresos por intereses	2.30	(10,152)	(191,321)	(193,097)
Efecto de conversión	2.4	(129)	(2,429)	1,816
Costo neto del período por beneficios a los empleados	16	1,644	30,980	46,457
Divisas no realizadas	2.4	(11,563)	(217,910)	(151,301)
Gastos por intereses	2.30 y 13	28,827	543,243	443,024
Subtotal		332,176	6,259,921	5,857,206
<b>(Aumento) disminución en:</b>				
Cuentas por cobrar		(56,913)	(1,072,542)	(1,427,920)
Partes relacionadas		3,042	57,330	129,417
Otros impuestos y cuentas por cobrar recuperables		(5,257)	(99,060)	(579,949)
Inventarios		(157,611)	(2,970,209)	(2,127,228)
Activos biológicos		(35,636)	(671,559)	(699,213)
Prepagos		(3,906)	(73,604)	(85,059)
Otros activos		15,617	294,298	177,024
<b>Aumento (disminución) en:</b>				
Cuentas por pagar		(19,672)	(370,718)	284,120
Otras cuentas por pagar		77,493	1,460,375	(323,941)
Beneficios para los empleados		823	15,505	(216,345)
Impuesto a las ganancias pagado o recuperable		(24,438)	(460,548)	(1,167,332)
Efectivo neto de (utilizado en) actividades operativas		125,718	2,369,189	(179,220)

NOTA	AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE			
	2019*		2019	2018
<b>Actividades de inversión</b>				
Propiedad, planta y equipo		(108,149)	(2,038,090)	(811,423)
Intangibles		(10,040)	(189,203)	(188,568)
Adquisición de filiales - neto de efectivo		-	-	(4,218,044)
Inversión en subsidiarias	10	-	-	(230,834)
Venta de propiedades, planta y equipo		637	12,006	7,778
Venta de the Cholula food company	1	14,112	265,938	-
Ingresos por intereses		10,152	191,321	193,097
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión		(93,288)	(1,758,028)	(5,247,994)
<b>Actividades de Financiamiento</b>				
Dividendos pagados	17.1	(104,123)	(1,962,221)	(1,819,121)
Recompra de acciones - Neta	17.2	8,240	155,278	(230,702)
Pagos de arrendamiento principal	15	(13,321)	(251,045)	-
Pago de intereses por arrendamiento	15	(9,060)	(170,740)	-
Pago de intereses	13	(19,089)	(359,729)	(431,687)
Adquisición de interés minoritario		(1,113)	(20,967)	-
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento		(138,466)	(2,609,424)	(2,481,510)
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo		(106,036)	(1,998,263)	(7,908,724)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año:				
A principios de año		638,249	12,027,931	19,999,149
Efectos de los cambios en el tipo de cambio en efectivo y equivalentes de efectivo		(21,305)	(401,499)	(62,494)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año		US\$ 510,908	Ps 9,628,169	Ps 12,027,931

\* Traducción conveniente a miles de dólares estadounidenses [US\$], Nota 2.1.1, complementaria de información. Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros consolidados.

# INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

## BECLE, S.A.B. DE C.V.

BMV: [CUERVO]  
OFICINAS CORPORATIVAS

Guillermo González Camarena 800-4  
Álvaro Obregón, Santa Fe, Código Postal 01210  
Ciudad de México, México

+(52) 55 5258 7000

[www.becle.com.mx/ir](http://www.becle.com.mx/ir)

## RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

MARIANA ROJO  
[marajo@cuervo.com.mx](mailto:marajo@cuervo.com.mx)

ALFREDO RUBIO  
[alrubio@cuervo.com.mx](mailto:alrubio@cuervo.com.mx)

[ir@cuervo.com.mx](mailto:ir@cuervo.com.mx)

## MEDIOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES

ALFREDO LÓPEZ  
[alopez@cuervo.com.mx](mailto:alopez@cuervo.com.mx)